

新闻稿

2018年11月

总结报告：yarnexpo 上海纱线展圆满结束，共有 501 家参展商参展，19,000 多名观众到场参观

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-autumn.com
www.messefrankfurt.com.hk

YEA18 FR sc

2018中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（下称yarnexpo上海纱线展）于10月15日至17日在国家会展中心（上海）举办，同期还举办了ITMA Asia + CITME展，参展商数量比以往展会都要多。来自14个国家和地区的501家供应商参加了展会，其中包括法国等新参展的国家。国际多元化的参展商以及国内众多企业的参与，证明上海纱线展越来越被认可为业界的顶级盛会。此外，近80%的参展商曾成功参与过以往展会，表明了他们对展会的大力支持。

“虽然今年的 yarnexpo 上海纱线展不能与中国国际纺织面料及辅料博览会同时举办，但更多的业内人士将本届展会视为顶级纱线盛会，这也是参展人数继续保持高位的原因。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士介绍说，“我们的展品类别比以往任何时候都更加多样化，因为参展商日益把中国视为推出最新创新产品的理想市场。比如本届展会展出了法国高档亚麻和意大利高级化纤。展览会是汇集众多顶级供应商，为真正的买家提供商机的一个交流平台。”

随着中国市场对花式纱线和特种纱线的需求不断上升，为顺应这一突出的流行趋势，这类产品的贸易潜力很高。据报道，本届展会环保及天然纱线的业务量也保持稳定，具体反映在参展规模增加了约40%的印度展团。

参展商反馈

“我们利用展览会作为品牌展示的平台。我们能够很好地感受到中国市场对高档产品的需求。与其他展会相比，上海纱线展的优质观众更多。我们积累了非常积极的经验，肯定会再次参展。”

Hervé Denoyelle 先生，Safilin 公司业务拓展经理，法国

“今年印度展团的参展情况非常好，印度所有龙头企业都参加了展会，我们占据了更多展区。重要的是在这里，展会反映了市场需求，大家每年来这里两次。我们看到中国有很大的发展潜力。”

Siddhartha Rajagopal 博士，Texprocil（印度展团组织者）执行董事

“上海纱线展是维护与现有客户关系的非常好的平台，我们对此非常满意。展会是目前全球最大的纱线交易会。来自世界各地的买家都来参观展会。”

Neeraj Gupta 先生，PT. Indo-Rama Synthetics Tbk 公司，印尼

“与其他类似的展会相比，上海纱线展是更加专业的行业平台，这里的买家不但多元化，而且素质高，所以我们可以遇到许多潜在的客户。我们收到了许多订单，尤其是中国买家的订单，这非常令人鼓舞，我们一直认为

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

中国市场潜力巨大。”

Xuan Cuu Do 先生, Hanam Textile Company 贸易总监, 越南

“我们在三天展会接到很多订单，我们公司坚持每年参展，也是看中国国际纺织纱线展国际化的优势，展商每年有所增加，买家也比较多样化，同时我们的老客户每年也会过来这个展会。”

李高鹏先生, 宁波宏盛富通控股有限公司海外代表, 中国

“参加上海纱线展对公司品牌和产品的推广起到很大作用，前来展位参观的客户目的性强，成交率高，除国内客户下单，海外客户主要来自于东南亚，美国，日本等。”

厉红英先生, 上海纺织裕丰科技有限公司技术中心主任, 中国

买家评论

“这是我们第一次参观上海纱线展，目的是了解市场，探寻创新产品。我接触了很多新的潜在客户。展会是全球最重要的纱线和纤维展览会之一，吸引了众多优质供应商。VIP 买家计划非常有帮助，便于我与感兴趣的产品参展商进行洽谈。”

Shashidhar Padmanabh Jha 先生, MAS Intimates 公司原材料开发和采购经理, 斯里兰卡

“上海纱线展组织有方，观众很容易找到每个展位，产品分类和各国展区也组织得当。我每年都去参观，展会帮助我认识了我现有的所有供应商，他们都来参加展会。我还会遇到新的纱线供应商。我认为这是最好的纱线交易会，我的很多同行也有同感。”

Andy Chu 先生, World Knits Ltd 公司, 毛里求斯

“上海纱线展是维护我们业务关系的一个很好的平台，因为供应商都聚集在这里，我可以在同一个地点接触所有客户，非常方便。展会比其他展览会更具优势，因为它吸引了众多大供应商。”

Felipe Bertani 先生, AKA (上海) 贸易公司, 中国

“上海纱线展作为一个在纺织纱线行业具知名度的国际性的大展会，每年展商和买家都比较国际多元化而且质量也较高，能够充分满足我的采购预期和需求。每年来参加的合作伙伴和同行老友可以在这里见面交流，加强业务往来联系，从这个角度来说，展会起到纽带作用。”

陈战锋先生, 浙江鑫海纺织有限公司采购经理, 中国

yarnexpo 秋冬纱线展是亚洲纱线和纤维行业的领先贸易平台，来自世界各地的优质供应商展示天然和混纺纱线，包括棉、羊毛、亚麻、人造纤维和纱线以及包括弹性、花式和混纺纱线的特种产品。去年的秋冬展会吸引了来自 13 个国家和地区的 493 名参展商以及来自 84 个国家和地区的 17,185 名贸易采购商。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。

有关更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com 有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：www.texpertise-network.com

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2018 年 10 月 15 至 17 日

致编辑

更多新闻资讯及材料:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/yarn-expo-autumn.html>

全新: 新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看: www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务复盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工, 每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际行销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de