

新闻稿

2022年6月

2022 yarnexpo 秋冬纱线展紧贴市场需求 展现可持续和功能性纱线及纤维

黄碧基小姐
电话: +852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA22 PR1 SC

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称yarnexpo秋季纱线展）将于**2022年8月29至31日**回归上海，助力纺织产业开拓新发展、广结商机人脉。作为亚洲纤维和纱线行业的领先的商贸平台，展会将继续为与会者网罗前沿产品技术，展示最新且全面的发展动向。此外，市场对可持续和多功能材料的需求持续旺盛，相关产品将成为本届展会的热门焦点之一。

根据Report Ocean的研究预测¹，全球纺织市场由2020年到2026年，将以超过4.4%的健康速度增长，所以中国纤维和纱线产业将会受惠于此良好势头。在这背景下，yarnexpo秋季纱线展将提供一系列原材料，从纤维素、纤维和纱线到各个终端用户范畴，包括服装、运动服、户外服装、防护服、室内装饰等，引领业界抢占先机。

值得一提的是，在众多的创新产品和技术中，可持续发展和功能性材料无疑会继续成为今年的焦点主题。2021年“中国可持续时尚消费人群行为图谱”指出²，89%的受访者有意愿购买可持续产品。同时，研究公司Research and Markets最近的一项研究预计³，中国功能性服装的市场规模，在2026年将达到3,470亿元人民币，复合年均增长率为7.3%。顺应市场需求，今年的秋冬展将展示各种各样可持续和功能性产品，包括再生涤纶长丝、再生涤纶色丝、再生功能性和调温抗菌纤维及纱线等。

谈及展会的独特优势，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“yarnexpo是纱线和纤维领域亟需且高效的商业平台，展商能够借此机会呈现崭新的纺织产品，满足买家的各种采购需求，而行业精英亦汇聚一堂，共同发掘市场的热门趋势和分享启发性的见解。即使在疫情期间，展会仍致力缔造一个可靠且便利的营商环境，帮助行业砥砺前行。我们非常高兴秋冬展即将回归，并热切期盼与纺织业界珍贵的交流机会。”

来自美国国际棉花协会的高级经理李少萍女士提及绿色环保产品在去年展

¹ “Global Textile Market Size Study with Covid-19 Impact, By Type (Cotton, Chemical, Wool, Silk, Others) By Application (Household, Technical, Fashion & Clothing, Others) and Regional Forecats 2020-2026”, 2021年9月21日, Report Ocean, https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report_id=bw765, 摘录于2022年4月25日

² “2021年《中国可持续时尚消费人群行为图谱》”, 2021年11月, R.I.S.E.可持续时尚实验室, <https://www.risefashion.cn/2021年《中国可持续时尚消费人群行为图谱》调研报告/>, 摘录于2022年4月25日

³ “Global Functional Apparel Market Trajectory & Analytics Report 2022,” 2022年2月, Research and Markets, <https://www.researchandmarkets.com/reports/5139999/functional-apparel-global-market-trajectory-and#src-pos-1>, 摘录于2022年4月25日

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

會上备受觀眾追捧，她分享道：“国家最新的十四五规划正在推动高品质和可持续产品的需求，有助我们推广美国棉花。观众对有机进口、原产地追溯和可持续方面的询问度很高。”

与此同时，来自上海昕亚新材料科技有限公司的销售总监王超先生亦分享了与会者对其产品的积极反馈，他表示：“我们带来了一些抗菌产品，接触到不同客户，这次参展效果更是超出预期。我相信环保、可持续发展、功能性和抗菌的材料会是纺织领域未来几年的主流趋势。”

同期展会为与会者创造无可比拟的展会体验

2021年 yarnexpo 秋季纱线展迎来了 429 家来自 7 个国家和地区的企业参展，以及超过 13,000 名参观者到场采购。为延续此的良好态势，今年展会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

下载新闻稿

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/YEA22-PR1.html#download>

更多新闻资讯及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：<http://www.texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2022
中国，上海
2022 年 8 月 29 至 31 日

* 2021 年初步数字

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2022
中国，上海
2022 年 8 月 29 至 31 日