

新聞稿

2022年6月

## 2022 yarnexpo 秋冬紗線展緊貼市場需求 展現可持續和功能性紗線及纖維

黃碧基小姐  
電話: +852 2238 9972  
[peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarnepochina.com](http://www.yarnepochina.com)

YEA22 PR1 TC

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（簡稱yarnexpo秋季紗線展）將於**2022年8月29至31日**回歸上海，助力紡織產業開拓新發展、廣結商機人脈。作為亞洲纖維和紗線行業的領先的商貿平台，展會將繼續為與會者網羅前沿產品技術，展示最新且全面的發展動向。此外，市場對可持續和多功能材料的需求持續旺盛，相關產品將成為本屆展會的熱門焦點之一。

根據Report Ocean的研究預測<sup>1</sup>，全球紡織市場由2020年到2026年，將以超過4.4%的健康速度增長，所以中國纖維和紗線產業將會受惠於此良好勢頭。在這背景下，yarnexpo秋季紗線展將提供一系列原材料，從纖維素、纖維和紗線到各個終端用戶範疇，包括服裝、運動服、戶外服裝、防護服、室內裝飾等，引領業界搶佔先機。

值得一提的是，在眾多的創新產品和技術中，可持續發展和功能性材料無疑會繼續成為今年的焦點主題。2021年「中國可持續時尚消費人群行為圖譜」指出<sup>2</sup>，89%的受訪者有意願購買可持續產品。同時，研究公司Research and Markets最近的一項研究預計<sup>3</sup>，中國功能性服裝的市場規模，在2026年將達到3,470億元人民幣，複合年均增長率為7.3%。順應市場需求，今年的秋冬展將展示各種各樣可持續和功能性產品，包括再生滌綸長絲、再生滌綸色絲、再生功能性和調溫抗菌纖維及紗線等。

談及展會的獨特優勢，法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「yarnexpo是紗線和纖維領域亟需且高效的商業平台，展商能夠藉此機會呈現嶄新的紡織產品，滿足買家的各種採購需求，而行業精英亦匯聚一堂，共同發掘市場的熱門趨勢和分享啟發性的見解。即使在疫情期間，展會仍致力締造一個可靠且便利的營商環境，幫助行業砥礪前行。我們非常高興秋冬展即將回歸，並熱切期盼與紡織業界珍貴的交流機會。」

來自美國國際棉花協會的高級經理李少萍女士提及綠色環保產品在去年展會上備受觀眾追捧，她分享道：「國家最新的十四五規劃正在推動高品質

<sup>1</sup> "Global Textile Market Size Study with Covid-19 Impact, By Type (Cotton, Chemical, Wool, Silk, Others) By Application (Household, Technical, Fashion & Clothing, Others) and Regional Forecasts 2020-2026", 2021年9月21日, Report Ocean, [https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report\\_id=bw765](https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report_id=bw765), 摘錄於 2022年4月25日

<sup>2</sup> "2021年《中國可持續時尚消費人群行為圖譜》", 2021年11月, R.I.S.E.可持續時尚實驗室, <https://www.risefashion.cn/2021年《中国可持续时尚消费人群行为图谱》调研报告/>, 摘錄於 2022年4月25日

<sup>3</sup> "Global Functional Apparel Market Trajectory & Analytics Report 2022," 2022年2月, Research and Markets, <https://www.researchandmarkets.com/reports/5139999/functional-apparel-global-market-trajectory-and#src-pos-1>, 摘錄於 2022年4月25日

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

和可持續產品的需求，有助我們推廣美國棉花。觀眾對有機進口、原產地追溯和可持續方面的詢問度很高。」

與此同時，來自上海昕亞新材料科技有限公司的銷售總監王超先生亦分享了與會者對其產品的積極反饋，他表示：「我們帶來了一些抗菌產品，接觸到不同客戶，這次參展效果更是超出預期。我相信環保、可持續發展、功能性和抗菌的材料會是紡織領域未來幾年的主流趨勢。」

### 同期展會為與會者創造無可比擬的展會體驗

2021年yarnexpo秋季紗線展迎來了429家來自7個國家和地區的企業參展，以及超過13,000名參觀者到場採購。為延續此的良好態勢，今年展會將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、PH Value中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)。

有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

下載新聞稿

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/YEA22-PR1.html#download>

更多新聞資訊及照片

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,300\*名員工。2021年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得7.36億歐元，而2021年營業額約1.4億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021年初步數字

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會 2022  
中國，上海  
2022年8月29日至31日