

新闻稿

2023 年 5 月

yarnexpo 秋季纱线展 8 月全线回归

周海乔小姐
电话: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnepochina.com

YEA23 PR1 SC

受惠于国家逐步放宽的防疫举措及全面通关的政策，中国的纱线及纤维行业同仁也蓄势待发，为即将来临的中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称 yarnexpo 秋季纱线展）做好面对面的贸易业务交流的准备。展会将于 2023 年 8 月 28 至 30 日在国家会展中心（上海）举办，为与会者提供行业里前瞻性的技术与趋势，以及市场的新机遇。

全球纱线市场预计在 2022 年至 2026 年间将有 421.8 亿美元的增长，复合年增长率为 5.77%。其中，亚太地区稳占全球市场中的重要持份者，预计占整体增长比例的 74%¹。随着人口增长、新面料的推出及环球趋势的影响下，该地区的纺织及纱线业务正蓬勃发展²。

yarnexpo 秋季纱线展与行业并肩而行二十载，早已成为世界各地的买家与供应商的年度盛事。今年展会将汇聚一众行业精英，带来广泛系列的花式纱线、奢华羊绒、优质羊毛、特色棉花、功能性合成纤维及环保亚麻/苧麻等。

今年 1 月松绑的防疫政策为 yarnexpo 秋季纱线展缔造了利好条件，迎来更多海外及国内其他地区的展商及买家在展会上重建业务、洞悉市场走势、交流新创意及新技术。展会同时会设有多个海外国家及地区展团提亮地方产品特色。

中国广州纺织品进出口集团有限公司盈沣纱布分公司总经理何文力先生在 2021 年展会采购产品时表示说：“我在展会上看到很多不俗的环保、可再生和生物降解的产品，也是本季的采购潮流。我从第一届纱线展到现在每年都会过来参观，每次都可以对接到满意的厂家，来到现场的展商依旧维持着很高的质量，有一些在展会对接的展商也变成了常年合作的对象，对于买家来说收获还是很多的。”

往届展商美国国际棉花协会的中国供应链 – 棉纱及家纺高级经理 李少萍女士认为展位为行业大小企业提供了重要的沟通平台，她解释说：“来这边的人都是来交换信息，交流市场发展情况及寻找新的产品，展会在这方面的作用还是挺大的。实体展会还是很重要的，给机会大家看实体产品。今年参展效果特别的好，客人流量比以往多出 4 倍左右。”

¹ “Yarn Market by Type and Geography - Forecast and Analysis 2022-2026”，2022 年 10 月，Technavio，摘录于 2023 年 1 月，<https://www.technavio.com/report/yarn-market-industry-analysis>

² “Textile Yarn Market Size And Forecast”，2022 年 9 月，Verified Market Research，摘录于 2023 年 1 月，<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/textile-yarn-market/>

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日