

新聞稿

2023 年 5 月

yarnexpo 秋季紗線展 8 月全線回歸

周海喬小姐
電話: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnepochina.com

YEA23 PR1 TC

受惠於國家逐步放寬的防疫舉措及全面通關的政策，中國的紗線及纖維行業同仁也蓄勢待發，為即將來臨的中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（簡稱 yarnexpo 秋季紗線展）做好面對面的貿易業務交流的準備。展會將於將於 2023 年 8 月 28 至 30 日在國家會展中心（上海）舉辦，為與會者提供行業裡前瞻性的技術與趨勢，以及市場的新機遇。

全球紗線市場預計在 2022 年至 2026 年間將有 421.8 億美元的增長，複合年增長率為 5.77%。其中，亞太地區穩佔全球市場中的重要持份者，預計佔整體增長比例的 74%¹。隨著人口增長、新面料的推出及環球趨勢的影響下，該地區的紡織及紗線業務正蓬勃發展²。

yarnexpo 秋季紗線展與行業並肩而行二十載，早已成為世界各地的買家與供應商的年度盛事。今年展會將匯聚一眾行業精英，帶來廣泛系列的花式紗線、奢華羊絨、優質羊毛、特色棉花、功能性合成纖維及環保亞麻/苧麻等。

今年 1 月鬆綁的防疫政策為 yarnexpo 秋季紗線展締造了利好條件，迎來更多海外及國內其他地區的展商及買家在展會上重建業務、洞悉市場走勢、交流新創意及新技術。展會同時會設有多個海外國家及地區展團提亮地方產品特色。

中國廣州紡織品進出口集團有限公司盈灃紗布分公司總經理何文力先生在 2021 年展會採購產品時表示說：“我在展會上看到很多不俗的環保、可再生和生物降解的產品，也是本季的採購潮流。我從第一屆紗線展到現在每年都會過來參觀，每次都可以對接到滿意的廠家，來到現場的展商依舊維持著很高的品質，有一些在展會對接的展商也變成了常年合作的對象，對於買家來說收穫還是很多的。”

往屆展商美國國際棉花協會的中國供應鏈 – 棉紗及家紡高級經理 李少萍女士認為展位為行業大小企業提供了重要的溝通平台，她解釋說：“來這邊的人都是來交換資訊，交流市場發展情況及尋找新的產品，展會在這方面的作用還是挺大的。實體展會還是很重要的，給機會大家看實體產品。今年參展效果特別的好，客人流量比以往多出 4 倍左右。”

¹ “Yarn Market by Type and Geography - Forecast and Analysis 2022-2026”，2022 年 10 月，Technavio，摘錄於 2023 年 1 月，<https://www.technavio.com/report/yarn-market-industry-analysis>

² “Textile Yarn Market Size And Forecast”，2022 年 9 月，Verified Market Research，摘錄於 2023 年 1 月，<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/textile-yarn-market/>

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：www.yarn-expo-autumn.com。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：<http://textpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.textpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/textpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日