

新闻稿

yarnexpo 秋季纱线展整装待发 聚焦可持续纤维

2023年6月

周海乔小姐
电话: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 PR2 SC

在过去的几年间，大众对环保意识的提升和对可持续产品的渴求推动了生态纤维市场的发展。中国以至亚太区和全球其他地区对绿色纺织品的殷切需求，持续为相关市场带来蓬勃增长。随着春季展收获业界热烈的反应，8月举办的 yarnexpo 秋季纱线展也将助行业人士拓展环保纱线和纤维的新市场。展会将于 2023 年 8 月 28 至 30 日在国家会展中心（上海）8.2 号馆隆重举行，展览规模达 27,000 平方米，并已有超过 500 家参展商确认参加本届盛事。

2022年，亚太地区的生态纤维收入高达149亿美元，而该区于2023至2030年间，预计将以9.2%的复合年增长率（CAGR）¹，继续主导全球纱线市场。其中，政府政策和消费者对生物基替代品，如有机棉、麻和其他来源的生态纤维等的偏好转变，是促成这趋势的关键因素。具备抗菌、低敏、绝缘、抗紫外线、高透气性，以及吸收性的环保纱线和纤维的进一步发展预计也会继续推动有关趋势。

作为亚洲最大的纱线和纤维贸易展览会之一，秋季纱线展将展示市场上最具创新性的环保产品。在展会的七个主要产品区：流行棉纺区、功能化纤区、创意花式纱区、亚麻和苧麻纱线区、品质毛纱区、奢华羊绒纱区，以及海外纱线区；与会者及买家可以在各展区内相互交流、了解及采购有关有机、再生和回收纤维的可持续产品。主要参展商包括：

阿科玛（法国）：来自巴黎的阿科玛与纱线和面料制造商联手，把百分百的生物基纤维和纱线推向市场。其中 Rilsan® PA11 是高性能的生物基可再生解决方案之一，它取自于生长在贫瘠土地上的蓖麻植物，不会与种植人类食物造成竞争。与源自石油的传统尼龙材料 PA6 和 PA66 相比，Rilsan® PA11 的碳足迹至少能减少 40%。

宏远兴业（中国台湾）：自 1995 年上市以来，这家来自中国台湾的领先可持续发展企业的产品和生产过程得到了瑞士 bluesign 组织的认证。作为一个垂直整合的制造商，该纺织制造商专注于纱线卷曲工艺、编织、针织、染色、后加工和服装生产。这种用途广泛的纹理纱线将在展会上展示。

The Movement China Ltd（荷兰）：总部设于阿姆斯特丹，该公司将在纱线展上带来从荷兰技术研发的革命性 Polylna®纤维。这种纤维具有近

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ “2023-2030 年按产品（有机、人造/再生、回收）按应用（纺织/服装、工业、医疗）按地区、细分市场趋势划分的生态纤维市场规模、份额、趋势分析报告”，2023 年 2 月，Grand View Research，摘录于 2023 年 6 月，<https://cn.gvii.tw/report/grvi1233139-eco-fiber-market-size-share-trends-analysis-report.html>

乎合成羊毛的柔软度，但对环境的影响却远低于腈纶。它除了具有多功能性、可追溯性和百分百可回收外，Polylana®纤维还能以圆形和扁平截面呈现，大大提升其可塑性。

yarnexpo 纱线展汇聚顶级环保纱线和纤维参展商阵容一直吸引着许多来自中国、亚洲，甚至全世界的买家慕名前来观展。立达（中国）纺织仪器有限公司的中国市场推广及传讯部主管李倩女士在 2023 年的春季展上表示：“yarnexpo 纱线展是我们唯一参加的纺织行业展会，它同时是业内最有影响力的纱线展。这届展会的观众很多，国际买家也增加了。作为一家瑞士公司，这有利于我们建立全球影响力。今年我们正在为下游的合作伙伴推广使用如莱赛尔纤维般的可回收纤维和绿色纤维，而我们的机器也可以用这些材料生产纱线。可持续发展在中国得到了重视，所以我们亦专注于实现这些目标。”

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：<http://textpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新闻中心

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Textpertise** 网络。**Textpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Textpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Textpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”

（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.textpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/textpertise-network

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日