

新聞稿

yarnexpo 秋季紗線展整裝待發 聚焦可持續纖維

2023 年 6 月

周海喬小姐
電話: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 PR2 TC

在過去的幾年間，大眾對環保意識的提升和對可持續產品的渴求推動了生態纖維市場的發展。中國以至亞太區和全球其他地區對綠色紡織品的殷切需求，持續為相關市場帶來蓬勃增長。隨著春季展收穫業界熱烈的反應，8 月舉辦的 yarnexpo 秋季紗線展也將助行業人士拓展環保紗線和纖維的新市場。展會將於 2023 年 8 月 28 至 30 日在國家會展中心（上海）8.2 號館隆重舉行，展覽規模達 27,000 平方米，並已有超過 500 家參展商確認參加本屆盛事。

2022 年，亞太地區的生態纖維收入高達 149 億美元，而該區於 2023 至 2030 年間，預計將以 9.2% 的複合年增長率（CAGR）¹，繼續主導全球紗線市場。其中，政府政策和消費者對生物基替代品，如有機棉、麻和其他來源的生態纖維等的偏好轉變，是促成這趨勢的關鍵因素。具備抗菌、低敏、絕緣、抗紫外線、高透氣性，以及吸收性的環保紗線和纖維的進一步發展預計也會繼續推動有關趨勢。

作為亞洲最大的紗線和纖維貿易展覽會之一，秋季紗線展將展示市場上最具創新性的環保產品。在展會的七個主要產品區：流行棉紡區、功能化纖維區、創意花式紗區、亞麻和苧麻紗線區、品質毛紗區、奢華羊絨紗區，以及海外紗線區；與會者及買家可以在各展區內相互交流、瞭解及採購有關有機、再生和回收纖維的可持續產品。主要參展商包括：

阿科瑪（法國）：來自巴黎的阿科瑪與紗線和面料製造商聯手，把百分百的生物基纖維和紗線推向市場。其中 Rilsan® PA11 是高性能的生物基可再生解決方案之一，它取自於生長在貧瘠土地上的蓖麻植物，不會與種植人類食物造成競爭。與源自石油的傳統尼龍材料 PA6 和 PA66 相比，Rilsan® PA11 的碳足跡至少能減少 40%。

宏遠興業（中國台灣）：自 1995 年上市以來，這家來自中國台灣的領先可持續發展企業的產品和生產過程得到了瑞士 bluesign 組織的認證。作為一個垂直整合的製造商，該紡織製造商專注於紗線捲曲工藝、編織、針織、染色、後加工和服裝生產。這種用途廣泛的紋理紗線將在展會上展示。

The Movement China Ltd（荷蘭）：總部設於阿姆斯特丹，該公司將在紗線展上帶來從荷蘭技術研發的革命性 Poly lana® 纖維。這種纖維具有近

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “2023-2030 年按產品（有機、人造/再生、回收）按應用（紡織/服裝、工業、醫療）按地區、細分趨勢劃分的生態纖維市場規模、份額、趨勢分析報告”，2023 年 2 月，Grand View Research，摘錄於 2023 年 6 月，<https://cn.gvii.tw/report/grvi1233139-eco-fiber-market-size-share-trends-analysis-report.html>

乎合成羊毛的柔軟度，但對環境的影響卻遠低於腈綸。它除了具有多功能性、可追溯性和百分百可回收外，Polylana®纖維還能以圓形和扁平截面呈現，大大提升其可塑性。

yarnexpo 紗線展匯聚頂級環保紗線和纖維參展商陣容一直吸引著許多來自中國、亞洲，甚至全世界的買家慕名前來觀展。立達（中國）紡織儀器有限公司的中國市場推廣及傳訊部主管李倩女士在 2023 年的春季展上表示：“yarnexpo 紗線展是我們唯一參加的紡織行業展會，它同時是業內最有影響力的紗線展。這屆展會的觀眾很多，國際買家也增加了。作為一家瑞士公司，這有利於我們建立全球影響力。今年我們正在為下游的合作夥伴推廣使用如萊賽爾纖維般的可回收纖維和綠色纖維，而我們的機器也可以用這些材料生產紗線。可持續發展在中國得到了重視，所以我們亦專注於實現這些目標。”

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：<http://textpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新聞中心

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Textpertise 網路。Textpertise 網路融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Textpertise 網路覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Textpertise 網路攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網路”

（ Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.textpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/textpertise-network

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字