

新闻稿

2023年9月18日

yarnexpo 秋季纱线展圆满落幕 集全球展商之力推进可持续发展

周海乔小姐
电话: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 FR SC

作为亚洲最大的纱线和纤维贸易展览会，本届展会占地 27,000 平方米，迎来了来自 14 个国家和地区的 510 家参展商，比上届增加了 19%。与此同时，国际展商亦增加了接近六倍，新参展的国家和地区包括法国、荷兰、孟加拉国、日本、乌兹别克斯坦、印度尼西亚和越南。众多展区和展团携手为展会带来各式各样的优质产品，包括各种棉纱、纤维素纤维、再生合成纤维等，其中可持续的创新产品尤其受到专业观众青睐，同时吸引了来自 106 个国家和地区的 20,297 位买家前来观摩，表明展会的整体参与度和国际化程度都较往届有强劲增长（2021 年：13,037 位观众，28 个国家和地区）。

通过汇聚众多来自世界各地的知名企业，配合创新的同期活动，展会一直是推动全球行业趋势的重要平台。近年来，纺织供应链的生态友好性已成为行业最为炙手可热的话题。

对于本届展会，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士总结道：“在 yarnexpo 秋季纱线展上，我们看到许多业内专家从不同角度探讨了可持续发展这一主题，并分享了他们对于如何携手推动行业未来发展的独到见解。本届展会现场气氛热烈，买家对于国际和国内参展商展示的各种环保产品关注度很高。”

法兰克福展览集团一直把可持续发展置于首位，集团旗下的 Texpertise Network 全球纺织品展网络更致力于推广经济与生态的结合（Econogy）。yarnexpo 秋季纱线展亦正深耕于这重要一环，满足观众对此趋势的高度关注。

展商反馈

“展会在中国蓬勃发展，观众流量很好。我们公司的战略是关注产品的安全、舒适和可持续发展。我们展示了用于阻燃和保护层的纱线，包括粘胶产品和我们新开发的特种生物基纤维。其他展台也展示了可持续和可回收的产品，因此，客户可以选择最适合其应用和市场要求的产品。”

日本日晶纤维（上海）有限公司 功能纤维与物料部经理 薄井达生先生

“中国作为一个纱线生产大国，有着很强的生产研发实力。而 yarnexpo 汇集了整个行业优质领先的头部纱厂，也是我们希望寻求合作的业务伙伴。我们希望通过这个平台与他们建立联系，为我们的品牌商提供解决方案。这几天来了解产品的优质客户络绎不绝，我们也感受到市场正逐渐回温，对功能性和环保的关注始终居高不下，收获了很多宝贵的前沿反馈。”

荷兰默薇（上海）贸易有限公司 总经理 史佳晨女士

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

“去年，我们促成了逾 150 亿美元的印度棉纺织品出口到全球 150 多个国家。在过去几年中，中国一直是我们最大的市场。yarnexpo 纱线展提供了一个机会，让我们通过建立新旧客户网络，重新取得过去三年间失去的市场份额，这也是我们携同 46 家公司前来参展的原因。这是世上最好的展会之一，规模上亦没有任何平台能与这个展会相媲美。我亦留意到观众尤其关注再生纱线和可持续面料。”

印度棉纺织品出口促进委员会 (TEXPROCIL) 联席总监 Murali Balkrishna 先生

“这是我们第一次参加 yarnexpo 秋季纱线展，我们比较认可它作为国内纱线行业的全球影响力。因此我们想借助展会成熟的资源整合能力和行业凝聚力，获得更多海外订单，同时提升公司的国际知名度。除了华东地区的客源主力外，我们也认识了很多日本和越南的新客户，他们都有着比较高的采购意向。我们最新开发的环保功能纱线和彩棉纱受到了高度评价，了解不同地区的当前需求让我们受益匪浅。”

中国汇彩纺织科技有限公司 外贸部负责人 刘翔鸥先生

“未来，传统的石油基纤维将逐步被绿色、可降解等新型生物基纤维替代。本届展会除了让我们公司获得认可外，还让我们看到了其他企业在环保技术上的新成果。展会在规划布局上也把不同品类的纱线做了区块划分，让人一目了然。”

中国安徽华茂纺织有限公司 副总经理 徐凯峰女士

“纱线展为我们带来了结识新旧买家的机会，肯定会为我们创造更多的业务。我们的目标客户遍布全球，尤其是来自中国、韩国、菲律宾、马来西亚和南美的客户。这个展会对于我们与中国和亚洲的买家建立联系非常重要，他们将把我们的产品出口到世界各地。我们的品牌已经建立起来，看到我们展位的买家都渴望与我们当面洽谈，这对获得业务信任至关重要。”

越南 Phu Group 副总监 Dinh Nguyen Khanh 先生

观众评价

“我已经来过这展会八次了，复常后更可以看到展会的进步。在这个行业中，面对面的交流非常重要，参展商亦很高兴能再次跟专业观众见面。人们对可持续发展的认识在不断提高，因为我在这里采购和销售环保产品，推广有机和可再生棉花，同时也在寻找再生纱线和纤维。我们能利用这个平台建立更多联系，所以很可能在春天再来这里。”

德国 Otto Stadlander GmbH 总经理 Henning Hammer 先生

“很高兴能在通关后回到这里。我看到了很多潜在供应商和观众。可持续和可生物降解产品是我今年的焦点，因为我们大多数买家都在寻找此类产品，以供应给欧洲和美国的服装品牌。在这里，回收纱和纤维的数量尤其多。我参观过很多展会，但我认为 yarnexpo 秋季纱线展是采购纱线、了解新趋势的最佳平台之一，而且可以在一个地方与众多供应商会面，大大节省了时间和金钱。”

印度 Bishnu Texport Pvt. Ltd 总监 Mani Kant 先生

讲者见解

“论坛对我们而言就是一个非常好的形式，让我们能面向广大专业人士分享我们实际案例中遇到的问题，同时也能够抛砖引玉吸引到更多行业专家与我们深入探讨。Yarn Expo 作为行业内首屈一指的盛会，可以把这样的效果更加放大。目前随着国际市场对绿色认证的重视程度不断提高，很多

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023年8月28至30日

企业正在进行调整，提升自己的全球竞争力。此外，认证还促进了供应商的绿色理念，推动纱线从原材料到生产上下游环节的可持续升级。”

中国苏州佳海特种纤维有限公司 知识产权负责人 刘宁先生

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致编辑：

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2023年11月6至8日，中国，深圳

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024年3月6至8日，中国，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新闻中心

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023年8月28至30日

品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023年8月28日至30日