

新聞稿

2023年9月18日

yarnexpo 秋季紗線展圓滿落幕 集全球展商之力推進可持續發展

周海喬小姐
電話：+852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 FR TC

作為亞洲最大的紗線和纖維貿易展覽會，本屆展會佔地 **27,000** 平方米，迎來了來自 **14** 個國家和地區的 **510** 家參展商，比上屆增加了 **19%**。與此同時，國際展商亦增加了接近六倍，新參展的國家和地區包括法國、荷蘭、孟加拉國、日本、烏茲別克斯坦、印度尼西亞和越南。眾多展區和展團攜手為展會帶來各式各樣的優質產品，包括各種棉紗、纖維素纖維、再生合成纖維等，其中可持續的創新產品尤其受到專業觀眾青睞，同時吸引了來自 **106** 個國家和地區的 **20,297** 位買家前來觀摩，表明展會的整體參與度和國際化程度都較往屆有強勁增長（**2021** 年：**13,037** 位元觀眾，**28** 個國家和地區）。

通過匯聚眾多來自世界各地的知名企業，配合創新的同期活動，展會一直是推動全球行業趨勢的重要平台。近年來，紡織供應鏈的生態友好性已成為行業最為炙手可熱的話題。

對於本屆展會，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士總結道：“在 yarnexpo 秋季紗線展上，我們看到許多業內專家從不同角度探討了可持續發展這一主題，並分享了他們對於如何攜手推動行業未來發展的獨到見解。本屆展會現場氣氛熱烈，買家對於國際和國內參展商展示各種環保產品關注度很高。”

法蘭克福展覽集團一直把可持續發展置於首位，集團旗下的 **Texpertise Network** 全球紡織品展網路更致力於推廣經濟與生態的結合（**Econogy**）。yarnexpo 秋季紗線展亦正深耕於這重要一環，滿足觀眾對此趨勢的高度關注。

展商回饋

“展會在中國蓬勃發展，觀眾流量很好。我們公司的戰略是關注產品的安全、舒適和可持續發展。我們展示了用於阻燃和保護層的紗線，包括粘膠產品和我們新開發的特種生物基纖維。其他展台也展示了可持續和可回收的產品，因此，客戶可以選擇最適合其應用和市場要求的產品。”

日本日晶纖維（上海）有限公司 功能纖維與物料部經理 薄井達生先生

“中國作為一個紗線生產大國，有著很強的生產研發實力。而 yarnexpo 匯集了整個行業優質領先的頭部紗廠，也是我們希望尋求合作的業務夥伴。我們希望通過這個平台與他們建立聯繫，為我們的品牌商提供解決方案。這幾天來瞭解產品的優質客戶絡繹不絕，我們也感受到市場正逐漸回溫，對功能性和環保的關注始終居高不下，收穫了很多寶貴的前沿回饋。”

荷蘭默薇（上海）貿易有限公司 總經理 史佳晨女士

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

“去年，我們促成了逾 150 億美元的印度棉紡織品出口到全球 150 多個國家。在過去幾年中，中國一直是我們最大的市場。yarnexpo 紗線展提供了一個機會，讓我們通過建立新舊客戶網路，重新取得過去三年間失去的市場份額，這也是我們攜同 46 家公司前來參展的原因。這是世上最好的展會之一，規模上亦沒有任何平台能與這個展會相媲美。我亦留意到觀眾尤其關注再生紗線和可持續面料。”

印度棉紡織品出口促進委員會 (TEXPROCIL) 聯席總監 Murali Balkrishna 先生

“這是我們第一次參加 yarnexpo 秋季紗線展，我們比較認可它作為國內紗線行業的全球影響力。因此我們想借助展會成熟的資源整合能力和行業凝聚力，獲得更多海外訂單，同時提升公司的國際知名度。除了華東地區的客源主力外，我們也認識了很多日本和越南的新客戶，他們都有著比較高的採購意向。我們最新開發的環保功能紗線和彩棉紗受到了高度評價，瞭解不同地區的當前需求讓我們受益匪淺。”

中國匯彩紡織科技有限公司 外貿部負責人 劉翔鷗先生

“未來，傳統的石油基纖維將逐步被綠色、可降解等新型生物基纖維替代。本屆展會除了讓我們公司獲得認可外，還讓我們看到了其他企業在環保技術上的新成果。展會在規劃佈局上也把不同品類的紗線做了區塊劃分，讓人一目了然。”

中國安徽華茂紡織有限公司 副總經理 徐凱峰女士

“紗線展為我們帶來了結識新舊買家的機會，肯定會為我們創造更多的業務。我們的目標客戶遍佈全球，尤其是來自中國、韓國、菲律賓、馬來西亞和南美的客戶。這個展會對於我們與中國和亞洲的買家建立聯繫非常重要，他們將把我們的產品出口到世界各地。我們的品牌已經建立起來，看到我們展位的買家都渴望與我們當面洽談，這對獲得業務信任至關重要。”

越南 Phu Group 副總監 Dinh Nguyen Khanh 先生

觀眾評價

“我已經來過這展會八次了，復常後更可以看到展會的進步。在這個行業中，面對面的交流非常重要，參展商亦很高興能再次跟專業觀眾見面。人們對可持續發展的認識在不斷提高，因為我在這裡採購和銷售環保產品，推廣有機和可再生棉花，同時也在尋找再生紗線和纖維。我們能利用這個平台建立更多聯繫，所以很可能會在春天再來這裡。”

德國 Otto Stadlander GmbH 總經理 Henning Hammer 先生

“很高興能在通關後回到這裡。我看到了很多潛在供應商和觀眾。可持續和可生物降解產品是我今年的焦點，因為我們大多數買家都在尋找此類產品，以供應給歐洲和美國的服裝品牌。在這裡，回收紗和纖維的數量尤其多。我參觀過很多展會，但我認為 yarnexpo 秋季紗線展是採購紗線、瞭解新趨勢的最佳平台之一，而且可以在一個地方與眾多供應商會面，大大節省了時間和金錢。”

印度 Bishnu Texport Pvt. Ltd 總監 Mani Kant 先生

講者見解

“論壇對我們而言就是一個非常好的形式，讓我們能面向廣大專業人士分享我們實際案例中遇到的問題，同時也能夠拋磚引玉吸引到更多行業專家與我們深入探討。Yarn Expo 作為行業內首屈一指的盛會，可以把這樣的效果更加放大。目前隨著國際市場對綠色認證的重視程度不斷提高，很多

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023年8月28至30日

企業正在進行調整，提升自己的全球競爭力。此外，認證還促進了供應商的綠色理念，推動紗線從原材料到生產上下游環節的可持續升級。”

中國蘇州佳海特種纖維有限公司 智慧財產權負責人 劉寧先生

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致編輯：

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2023年11月6至8日，中國，深圳

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024年3月6至8日，中國，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新聞中心

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網路。**Texpertise** 網路融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網路覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網路攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網路”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.textpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/textpertise-network

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023年8月28至30日

品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023年8月28日至30日