

新闻稿

2023年8月25日

破纪录逾 500 企业鼎力支持 yarnexpo 秋季纱线展领航行业新趋势

周海乔小姐
电话: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 OR SC

yarnexpo 秋季纱线展将于本周拉开帷幕，随着一众展商密锣紧鼓为展会作好准备，国内业界的高水平、高技术，以及广阔分销网络等重大优势亦愈见清晰，这些优点亦正正是全球业界一直渴求的特质。作为亚洲最大、最全面的纤维纱线商贸平台，本届展会除了充分利用中国作为全球纱线市场的主导角色，同时吸引多家著名海外供应商参与。在**2023年8月28至30日**，为期三天的展会期间，**超过500家**参展商将齐聚国家会展中心（上海）**8.2号馆**。

本届展会面积达**27,000**平方米，透过展示创新纱线及纤维、环保棉，以及绿色产品，展会将阐明行业趋势，并刺激市场增长。除了六大展区——流行棉纺区、功能化纤区、创意花式纱区、亚麻和苧麻纱线区、品质毛纱区，以及奢华羊绒纱区外，海外纱线区亦将汇聚逾百家来自**14**个国家和地区的**全球**供应商，它们分别来自巴基斯坦、白俄罗斯、法国、荷兰、孟加拉国、日本、乌兹别克斯坦、新加坡、印度、印度尼西亚、越南、中国、中国台湾和中国香港。展区将包括：

印度展团：在印度棉纺织品出口促进委员会的组织下，该展团自**2019**年后首度回归展会，汇聚**40**多家参展商展示各种产品，包括纯棉梳棉、纯棉精梳/紧密纺、梭织纱线、喷气纺纱线、花式化纤长丝、莱赛尔亚麻、莫代尔亚麻、天丝、粘胶、聚酯，以及涤棉。

乌兹别克斯坦展团：乌兹别克斯坦纺织和制衣行业协会携手合作，将名为“乌兹别克斯坦制造”的展团首度带上展会舞台，展示优质乌兹别克斯坦棉纱。

巴基斯坦展区：该展区汇聚七家主要供应商，包括提供花式纱线的**Abtex International**，以及棉纱和本色纱专家**Fabcot International**。

其他知名国际展商包括：

- PT Elegant Textile Industry（印度尼西亚）
- Texvista International Pte Ltd（新加坡）
- 阿科玛（法国）
- 宏远兴业（中国台湾）

在春季展会上，国际参展商和观众的参与度均有所提高，大大推动了行业发展。东方盛虹市场部副总监陈明霞先生很高兴能与新的海外伙伴建立紧密联系。“yarnexpo 纱线展为我们提供了与长期客户保持联系、与合作品牌互相交流，以及与新客户接触的完善平台。事实上，今年我们在这里建立了很多新的联系，其中很多都是对低碳、环保和可再生产品感兴趣的海外客户。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

为满足最新的行业需求，本届展会将通过特色产品展区展示纱线和纤维行业的新兴细分市场：

- 创意花式纱区：该展区汇集了 100 多家企业，如常州科宏、山东德信和上海仰世实业集团，展示本季最流行的纱线。

- 功能化纤区：涵盖四大主题展区，包括 2023/2024 年中国纤维时尚趋势主题区，以及多功能产品、环保产品与产业联盟区。这些展区将共同展示各种环保、功能、健康和时尚的产品。

- 流行棉纺区：作为最突出的采购热点之一，该展区汇聚了福建金泰、利泰醒狮、无锡一棉纺织集团、震纶、中泰等近 50 家棉纺企业，重点推广各种高纯度棉纱、混纺纱以及高附加值的纱线产品。

为进一步提升观众的展会体验，yarnexpo 秋季纱线将继续提供题材广泛的同期活动，旨在提供有关行业趋势、技术和市场发展的信息。主要活动包括“纤维新视界 — 纺织材料创新论坛”（A151）、“芮邦·中国纤维零碳行动静态展示”（C108）、“桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 静态展示”（C110）、“中国纤维流行趋势 2023/2024 静态展示区及论坛”（G108），以及一系列企业产品发布会。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致编辑：

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2023 年 11 月 6 至 8 日，中国，深圳

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2024 年 3 月 6 至 8 日，中国，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新闻中心

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 Texpertise 网络。Texpertise 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。Texpertise 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日