

新聞稿

2023年8月25日

破紀錄逾 500 企業鼎力支持 yarnexpo 秋季紗線展領航行業新趨勢

周海喬小姐
電話: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 OR TC

yarnexpo 秋季紗線展將於本周拉開帷幕，隨著一眾展商密鑼緊鼓為展會作好準備，國內業界的高水準、高技術，以及廣闊分銷網路等重大優勢亦愈見清晰，這些優點亦正正是全球業界一直渴求的特質。作為亞洲最大、最全面的纖維紗線商貿平台，本屆展會除了充分利用中國作為全球紗線市場的主導角色，同時吸引多家著名海外供應商參與。在**2023年8月28至30日**，為期三天的展會期間，**超過500家**參展商將齊聚國家會展中心（上海）**8.2 號館**。

本屆展會面積達**27,000**平方米，透過展示創新紗線及纖維、環保棉，以及綠色產品，展會將闡明行業趨勢，並刺激市場增長。除了六大展區 — 流行棉紡區、功能化纖區、創意花式紗區、亞麻和苧麻紗線區、品質毛紗區，以及奢華羊絨紗區外，海外紗線區亦將匯聚逾百家來自**14**個國家和地區的全球供應商，它們分別來自巴基斯坦、白俄羅斯、法國、荷蘭、孟加拉國、日本、烏茲別克斯坦、新加坡、印度、印度尼西亞、越南、中國、中國台灣和中國香港。展區將包括：

印度展團：在印度棉紡織品出口促進委員會的組織下，該展團自**2019**年後首度回歸展會，匯聚**40**多家參展商展示各種產品，包括純棉梳棉、純棉精梳/緊密紡、梭織紗線、噴氣紡紗線、花式化纖長絲、萊賽爾亞麻、莫代爾亞麻、天絲、粘膠、聚酯，以及滌棉。

烏茲別克斯坦展團：烏茲別克斯坦紡織和制衣行業協會攜手合作，將名為“烏茲別克斯坦製造”的展團首度帶上展會舞台，展示優質烏茲別克斯坦棉紗。

巴基斯坦展區：該展區匯聚七家主要供應商，包括提供花式紗線的**Abtex International**，以及棉紗和本色紗專家**Fabcot International**。

其他知名國際展商包括：

- PT Elegant Textile Industry（印度尼西亞）
- Texvista International Pte Ltd（新加坡）
- 阿科瑪（法國）
- 宏遠興業（中國台灣）

在春季展會上，國際參展商和觀眾的參與度均有所提高，大大推動了行業發展。東方盛虹市場部副總監陳明霞先生很高興能與新的海外夥伴建立緊密聯繫。“yarnexpo 紗線展為我們提供了與長期客戶保持聯繫、與合作品牌互相交流，以及與新客戶接觸的完善平台。事實上，今年我們在這裡建立了很多新的聯繫，其中很多都是對低碳、環保和可再生產品感興趣的海外客戶。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

為滿足最新的行業需求，本屆展會將通過特色產品展區展示紗線和纖維行業的新興細分市場：

- 創意花式紗區：該展區匯集了 100 多家企業，如常州科宏、山東德信和上海仰世實業集團，展示本季最流行的紗線。

- 功能化纖區：涵蓋四大主題展區，包括 2023/2024 年中國纖維時尚趨勢主題區，以及多功能產品、環保產品與產業聯盟區。這些展區將共同展示各種環保、功能、健康和時尚的產品。

- 流行棉紡區：作為最突出的採購熱點之一，該展區匯聚了福建金泰、利泰醒獅、無錫一棉紡織集團、震綸、中泰等近 50 家棉紡企業，重點推廣各種高純度棉紗、混紡紗以及高附加值的紗線產品。

為進一步提升觀眾的展會體驗，yarnexpo 秋季紗線將繼續提供題材廣泛的同期活動，旨在提供有關行業趨勢、技術和市場發展的資訊。主要活動包括“纖維新視界 — 紡織材料創新論壇”（A151）、“芮邦•中國纖維零碳行動靜態展示”（C108）、“桐昆•中國纖維流行趨勢 2023/2024 靜態展示”（C110）、“中國纖維流行趨勢 2023/2024 靜態展示區及論壇”（G108），以及一系列企業產品發佈會。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致編輯：

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2023 年 11 月 6 至 8 日，中國，深圳

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2024 年 3 月 6 至 8 日，中國，上海

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新聞中心

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Textpertise 網路。Textpertise 網路融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網路覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網路攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網路”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。