

新闻稿

2023 年 8 月

全球棉纺市场释放重大潜力 yarnexpo 秋季纱线展助力业界运筹帷幄

周海乔小姐
电话: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 PR3 SC

为应对产业绿色生态建设与经济复苏发展的双重挑战，整个纺织产业链都在向效能、功能、时尚和可持续发展上发力。纱线作为纤维和织物的中间产品，一直扮演着重要的角色。而棉花更是上游产业链中最重要的原材料之一，从国际贸易展会的展台，到来自世界各地的观众所穿的衬衫，棉花的影响力也无处不在。为突显棉纺市场日益增长的重要性，本届 yarnexpo 秋季纱线展上，逾 100 家棉纺特色企业将携同特色产品，在国家会展中心（上海）8.2 号馆精彩亮相。

作为纺织行业的主要细分市场之一，纯棉纱和混纺棉纱广泛应用于生产成人服装、婴儿服装和家居用品等用途的舒适面料。受惠于纺织业的扩张，以及各个国家和地区的有利政策，棉纺市场的价值预计将在 2023 至 2032 年间增长接近一倍¹。而随着一般纱线和纤维市场蓬勃发展，yarnexpo 秋季纱线展将于 2023 年 8 月 28 至 30 日盛大举行，与一众参展商携手迎接强劲的国内外需求。

本届展会面积达 27,000 平方米，涵盖逾 500 个展位，其中棉纺企业占参展商总数约五分之一。此类别的重点参展商包括：

Dong Khanh Textile Corporation（越南）：该公司生产多种类型的优质棉纺，包括从 16 至 45 支不等的精梳、普梳、气流纺和混纺。

Jolly Spinners Private Limited（印度）：这家获得 ISO 9000 认证的公司，与古吉拉特邦的 15 家轧棉厂合作生产优质棉包。所有合作企业不仅得到 Textile Mission of Cotton 的批准，同时配备高科技设备，由经验丰富的合资格专业人员操作。

PT. Indo-Rama Synthetics Tbk.（印度尼西亚）：Indorama 的总部位于新加坡，是亚洲领先的化工公司之一。该公司生产的产品种类繁多，包括聚酯、棉纤维、棉和合成纱线，以及纺织品。

Texvista International Pte Ltd（新加坡）：Texvista 在哥伦比亚、斯里兰卡和美国都有下游生产厂家，主要生产高品质花式纱线，包括百分百棉纺、涤纶、涤纶混纺和纹理纱线。

Vietnam National Textile and Garment Group（Vinatex）（越南）：Vinatex 是越南的龙头企业，集团汇聚当地多家历史悠久的纺织服装企业，专门从事纺纱，尤其是百分百棉纺，以及 TCD/TCM、CVCD/CVCM 和 Ne

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ “棉纺市场研究报告”，2023 年 7 月，Market Research Future，摘录于 2023 年 7 月，

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

10 – 40。

亚太地区仍然是全球纱线和纤维市场的主导力量。与此同时，绿色、功能、品质、时尚依然是纱线产品的主旋律，这一点能充分反映在展会的多样化产品和参展商类别中。来自中国和世界各地的买家将聚集于此，一同迎接采购旺季的到来。除流行棉纺区外，主要展区还包括功能化纤区、创意花式纱区、亚麻和苧麻纱线区、品质毛纱区、奢华羊绒纱区，以及海外纱线区，让参展商更便捷地满足全球市场需求。

棉纺和棉纤维将在国内参展商的展位，以及海外纱线区中备受瞩目。

Texvista International 纺织部（纱线、面料和家居装饰）主席 Sandeep Goel 先生在 3 月份举行的春季展会上表示：“我们从 2005 年开始参加 yarnexpo 纱线展。作为一家在超过 15 个国家设有办事处的贸易公司，我们正寻求在中国及全世界拓展业务，这个展会正正提供了一个很好的跳板。我们将展示棉纱、染色纱以及各种生态纱、再生纱和有机纱。因为我们看到市场正在转向这些产品。”

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致编辑：

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新闻中心

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 Texpertise 网络。Texpertise 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。Texpertise 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日