

新聞稿

2023 年 8 月

全球棉紡市場釋放重大潛力 yarnexpo 秋季紗線展助力業界運籌帷幄

周海喬小姐
電話: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YEA23 PR3 TC

為應對產業綠色生態建設與經濟復蘇發展的雙重挑戰，整個紡織產業鏈都在向效能、功能、時尚和可持續發展上發力。紗線作為纖維和織物的中間產品，一直扮演著重要的角色。而棉花更是上游產業鏈中最重要原材料之一，從國際貿易展會的展台，到來自世界各地的觀眾所穿的襯衫，棉花的影響力也無處不在。為突顯棉紡市場日益增長的重要性，本屆 yarnexpo 秋季紗線展上，逾 100 家棉紡特色企業將攜同特色產品，在國家會展中心（上海）8.2 號館精彩亮相。

作為紡織行業的主要細分市場之一，純棉紗和混紡棉紗廣泛應用於生產成人服裝、嬰兒服裝和家居用品等用途的舒適面料。受惠於紡織業的擴張，以及各個國家和地區的有利政策，棉紡市場的價值預計將在 2023 至 2032 年間增長接近一倍¹。而隨著一般紗線和纖維市場蓬勃發展，yarnexpo 秋季紗線展將於 2023 年 8 月 28 至 30 日盛大舉行，與一眾參展商攜手迎接強勁的國內外需求。

本屆展會面積達 27,000 平方米，涵蓋逾 500 個展位，其中棉紡企業占參展商總數約五分之一。此類別的重點參展商包括：

Dong Khanh Textile Corporation（越南）：該公司生產多種類型的優質棉紡，包括從 16 至 45 支不等的精梳、普梳、氣流紡和混紡。

Jolly Spinners Private Limited（印度）：這家獲得 ISO 9000 認證的公司，與古吉拉突邦的 15 家軋棉廠合作生產優質棉包。所有合作企業不僅得到 Textile Mission of Cotton 的批准，同時配備高科技設備，由經驗豐富的合資格專業人員操作。

PT. Indo-Rama Synthetics Tbk.（印尼）：Indorama 的總部位於新加坡，是亞洲領先的化工公司之一。該公司生產的產品種類繁多，包括聚酯、棉纖維、棉和合成紗線，以及紡織品。

Texvista International Pte Ltd（新加坡）：Texvista 在哥倫比亞、斯里蘭卡和美國都有下游生產廠家，主要生產高品質花式紗線，包括百分百棉紡、滌綸、滌綸混紡和紋理紗線。

Vietnam National Textile and Garment Group（Vinatex）（越南）：Vinatex 是越南的龍頭企業，集團匯聚當地多家歷史悠久的紡織服裝企業，專門從事紡紗，尤其是百分百棉紡，以及 TCD/TCM、CVCD/CVCM 和 Ne

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “棉紡市場研究報告”，2023 年 7 月，Market Research Future，摘錄於 2023 年 7 月，

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/cotton-yarn-market-11512>

10 – 40。

亞太地區仍然是全球紗線和纖維市場的主導力量。與此同時，綠色、功能、品質、時尚依然是紗線產品的主旋律，這一點能充分反映在展會的多樣化產品和參展商類別中。來自中國和世界各地的買家將聚集於此，一同迎接採購旺季的到來。除流行棉紡區外，主要展區還包括功能化織區、創意花式紗區、亞麻和苧麻紗線區、品質毛紗區、奢華羊絨紗區，以及海外紗線區，讓參展商更便捷地滿足全球市場需求。

棉紡和棉纖維將在國內參展商的展位，以及海外紗線區中備受矚目。Texvista International 紡織部（紗線、面料和家居裝飾）主席 Sandeep Goel 先生在 3 月份舉行的春季展會上表示：“我們從 2005 年開始參加 yarnexpo 紗線展。作為一家在超過 15 個國家設有辦事處的貿易公司，我們正尋求在中國及全世界拓展業務，這個展會正正提供了一個很好的跳板。我們將展示棉紗、染色紗以及各種生態紗、再生紗和有機紗。因為我們看到市場正在轉向這些產品。”

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

-完-

致編輯：

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>

最新消息：新聞中心

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網絡”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，上海
2023 年 8 月 28 至 30 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。