

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，国家会展中心（上海），2024年8月27至29日



2024年 yarnexpo 秋季纱线展将于8月举行 全面满足行业的可持续发展需求

上海，2024年6月20日。聚焦可持续发展的 yarnexpo 春季纱线展已于2024年上半年顺利举行，充分反映出全球纱线纤维市场的炽热势头。承接今年良好开局，yarnexpo 秋季纱线展（全称中国国际纺织纱线（秋冬）展览会）也将于8月27至29日重返上海国家会展中心，为各大供应商提供多元综合的商贸平台，展示一系列热门、创新及可持续发展的纱线及纤维。此外，同期展会还将包括第30届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会和中国国际针织（秋冬）博览会。届时，在四大展会加乘下，整个价值链将齐聚一堂，积极推进业务交流、分享真知灼见，助力行业建联向前。

受到亚太区人口大幅增长、面料不时推陈出新等社会因素带动，全球纺织纱线市场预计将于2031年拓展至178.7亿美元的规模¹。对于有关市场及 yarnexpo 纱线展的发展前景，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示充满信心：“纱线纤维作为日常用品，需求一直存在。而随着环保意识提升，可持续产品更吸引了不少目光。纵观近几届 yarnexpo 纱线展，访客络绎不绝、反馈正面，足以证明展会稳据亚洲领先的地位，是个汇聚全球买家、有效推动创新可持续发展的纱线纤维采购热点。我们期望，各大展商能够再次通过接下来的展会获益。”

作为被受认可的上游采购平台，展会紧贴可持续发展趋势，积极呼应法兰克福展览集团所推动的 Texpertise Economy 标准体系（集团于全球50多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动总称）。在即将揭幕的 yarnexpo 秋季纱线展上，绿色概念更是渗透到各个活动现场，例如人流旺盛的流行趋势展示区、各大研讨会和产品展示会等，抓紧环保重心，满足市场需求。

今年，展会已先后获得多个国家和地区的供应商确定参展，当中包括巴基斯坦、法国、荷兰、土耳其、新加坡、印度尼西亚、越南和中国等，阵容强大。此外，展会也将继续组织商贸配对会，积极为展商配对合适的目标买家。

回顾去年，在 yarnexpo 秋季纱线展上，印度 Bishnu Texport Pvt. Ltd 总监 Mani Kant 先生对采购体验大感满意：“我看到了很多潜在供应商和观众。可持续和可生物降解的产品

¹ “按来源（动物、植物）、按类型（天然、人造）、按应用（服装、家纺）、按地理范围划分的全球纺织纱线市场规模及预测”，2024年5月，Verified Market Research, <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/textile-yarn-market/>, 摘录于2024年5月

是我今年的焦点，因为我们大多数客户都在寻找此类产品，以供应给欧洲和美国的服装品牌。在这里，回收纱和纤维的数量尤其多。我参观过很多展会，但我认为 yarnexpo 秋季纱线展是采购纱线、了解新趋势的最佳平台之一，而且可以在一个地方与众多供应商会面，大大节省了时间和金钱。”

继该届展会大受欢迎后，今年上半年举行的 yarnexpo 春季纱线展也再下一城，迎来了 107 个国家和地区近 22,000 名买家入场参与。在该两届展会上，再生产品和棉产品都是买家的首选品类。相信在接下来的秋冬采购季中，该等纱线及纤维也将吸引不少买家青睐。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织（秋冬）博览会（PH Value）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 2024 年 8 月 27 至 29 日举行。

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com



媒体联系：

苏恺昕

电话：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字