

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，國家會展中心（上海），2024年8月27至29日



2024年 yarnexpo 秋季紗線展將於8月舉行 全面滿足行業的可持續發展需求

上海，2024年6月20日。聚焦可持續發展的 yarnexpo 春季紗線展已於2024年上半年順利舉行，充分反映出全球紗線纖維市場的熾熱勢頭。承接今年良好開局，yarnexpo 秋季紗線展（全稱中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會）也將於8月27至29日重返上海國家會展中心，為各大供應商提供多元綜合的商貿平台，展示一系列熱門、創新及可持續發展的紗線及纖維。此外，同期展會還將包括第30屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會和中國國際針織（秋冬）博覽會。屆時，在四大展會加乘下，整個價值鏈將齊聚一堂，積極推進業務交流、分享真知灼見，助力行業建聯向前。

受到亞太區人口大幅增長、面料不時推陳出新等社會因素帶動，全球紡織紗線市場預計將於2031年拓展至178.7億美元的規模¹。對於有關市場及 yarnexpo 紗線展的發展前景，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示充滿信心：「紗線纖維作為日常用品，需求一直存在。而隨著環保意識提升，可持續產品更吸引了不少目光。綜觀近幾屆 yarnexpo 紗線展，訪客絡繹不絕、反饋正面，足以證明展會穩踞亞洲領先的地位，是個匯聚全球買家、有效推動創新可持續發展的紗線纖維採購熱點。我們期望，各大展商能夠再次透過接下來的展會獲益。」

作為被受認可的上游採購平台，展會緊貼可持續發展趨勢，積極呼應法蘭克福展覽集團所推動的 Texpertise Economy 標準體系（集團於全球50多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動總稱）。在即將揭幕的 yarnexpo 秋季紗線展上，綠色概念更是滲透到各個活動現場，例如人流旺盛的流行趨勢展示區、各大研討會和產品展示會等，抓緊環保重心，滿足市場需求。

今年，展會已先後獲得多個國家和地區的供應商確定參展，其中包括巴基斯坦、法國、荷蘭、土耳其、新加坡、印度尼西亞、越南和中國等，陣容強大。此外，展會也將繼續組織商貿配對會，積極為展商配對合適的目標買家。

回顧去年，在 yarnexpo 秋季紗線展上，印度 Bishnu Texport Pvt. Ltd 總監 Mani Kant 先生對採購體驗大感滿意：「我看到了很多潛在供應商和觀眾。可持續和可生物降解的產

¹ 「按來源（動物、植物）、按類型（天然、人造）、按應用（服裝、家紡）、按地理範圍劃分的全球紡織紗線市場規模及預測」，2024年5月，Verified Market Research，<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/textile-yarn-market/>，摘錄於2024年5月

品是我今年的焦點，因為我們大多數客戶都在尋找此類產品，以供應給歐洲和美國的服裝品牌。在這裡，回收紗和纖維的數量尤其多。我參觀過很多展會，但我認為 yarnexpo 秋季紗線展是採購紗線、了解新趨勢的最佳平台之一，而且可以在一個地方與眾多供應商會面，大大節省了時間和金錢。」

繼該屆展會大受歡迎後，今年上半年舉行的 yarnexpo 春季紗線展也再下一城，迎來了 107 個國家和地區近 22,000 名買家入場參與。在該兩屆展會上，再生產品和棉產品都是買家的首選品類。相信在接下來的秋冬採購季中，該等紗線及纖維也將吸引不少買家青睞。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織（秋冬）博覽會（PH Value）同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

更多新聞資訊：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com



媒體聯繫：

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字