

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，国家会展中心（上海），2024 年 8 月 27 至 29 日



功能性产品展商为 2024 年 yarnexpo 秋季纱线展增添环保色彩

上海，2024 年 7 月 22 日。功能性纱线及纤维具备多样特定性能、应用层面灵活广泛，因而能够满足现今社会日新月异的需求，成为深受欢迎的一大品类。当中，又以兼顾环保理念的产品更受青睐。在市场不断扩大的背景下，今年 8 月 27 至 29 日，各大功能性产品展商一再瞄准机遇，与全球不同品类供应商齐聚 yarnexpo 秋季纱线展（全称中国国际纺织纱线（秋冬）展览会）。届时，上海国家会展中心 8.2 号馆将为观众呈现各式各样的创新可持续产品技术，在纱线及纤维领域上推动绿色发展。

适用于体育、医疗护理、汽车等高需求行业^{1,2}的功能性纱线及纤维日渐受到各地市场追捧。而作为亚洲领先的 yarnexpo 秋季纱线展，素来享有高度国际化的声誉，自然是推广高性能产品的有效平台，能让供应商一展材料本身的抗菌、防紫外线、吸湿排汗等功能。

今年秋季展同样获得一众知名展商支持，纷纷携同功能性纱线及纤维亮相，而不少更注入环保元素，与同场其他创新环保产品相辅映照。在围绕 Texpertise Economy³开展的同期活动的加持下，展会能够充分融汇兼顾各方对商业交流与可持续生产的渴求。而拥有此优势的功能性纱线纤维重点展商包括：

绍兴国周纺织新材料有限公司（中国）

全球最大的 MVS（Vortex 涡流纺）混色纱制造商之一，其知名混色纱品牌“国周”市场占有率高，并获得 ISO9001: 2000 和 OEKO-TEX Standard 100 认证，以及 OCS 和 GOTS 有机纺织品认证。

Thai Acrylic Fibre Co., Ltd.（泰国）

该公司将推广其 Birlacril™ 品牌，这是首个也是唯一一个成为 bluesign® 系统合作伙伴的聚丙烯腈系纤维品牌。其产品包括优质的染色或原白丝束、毛条和纤维，适用于毛衣、毯子、地毯等各种终端用途。该公司出产超过 30 种聚丙烯腈系纤维，业务遍及 40 多个国家，

¹“功能性纤维市场分析-行业规模、份额、研究报告、见解、Covid-19 影响、统计、趋势、增长和预测（2024-2032 年）”，2024 年 4 月，MarkWide Research，<https://markwideresearch.com/functional-fibers-market/>，摘录于 2024 年 7 月

²“按产品、应用、地理位置、竞争格局和预测划分的功能性纱线市场规模”，2024 年 7 月，Market Research Intellect，<https://www.marketresearchintellect.com/product/global-functional-yarn-market/>，摘录于 2024 年 7 月

³ 法兰克福展览集团在全球 50 多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动的总称

并专注于商品及特种高端市场，让欧美一些全球知名品牌也销售以该公司纤维制成的最终产品。

The Movement B.V. (荷兰)

该公司使用来自荷兰的技术，并将在展会上推广其极具开创性的 Polylna®纤维。Polylna®纤维能够做到合成羊毛纤维的柔软度，而在与聚丙烯腈系纤维相比下，Polylna®纤维对环境造成的影响明显更低。此外，该纤维还具有多功能、可追溯和100%可回收等特质，可以圆形和扁平横截面两种方式呈现，为创新纺织品开发提供了无限的构想。

香港伟兴贸易公司 (中国香港)

该公司隶属伟伊集团，而该集团致力于生产差别化和功能性尼龙及氨纶包覆纱，可广泛应用于袜子、短袜、无缝物、机织物、圆筒形针织物、狭幅机织物、牛仔布等产品。此外，伟伊集团已通过全球回收标准 (Global Recycled Standard, GRS)、OEKO-TEX Standard 100、ISO9001 质量管理体系和 ISO14000 环境管理体系认证。

如上届秋季展上，日本日晶纤维 (上海) 有限公司功能纤维与物料部经理薄井达生先生表示：“展会在中国蓬勃发展，观众流量很好。我们公司的战略是关注产品的安全、舒适和可持续发展。我们展示了用于阻燃和保护层的纱线，包括粘胶产品和我们新开发的特种生物基纤维。其他展台也展示了可持续和可回收的产品，因此，客户可以选择最适合其应用和市场要求的产品。” yarnexpo 秋季纱线展能够享誉国际，展上的功能性及可持续产品功不可没，也是展会多年来吸引数以万计全球买家入场和回头的的原因。

中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会将与中国国际纺织面料及辅料 (秋冬) 博览会、中国国际服装服饰博览会 (CHIC) 和中国国际针织 (秋冬) 博览会 (PH Value) 同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览 (香港) 有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会将于 2024 年 8 月 27 至 29 日举行。

其他展会：

中国国际家用纺织品及辅料 (秋冬) 博览会

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料 (春夏) 博览会、中国国际纺织纱线 (春夏) 展览会、中国国际家用纺织品及辅料 (春夏) 博览会

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com



媒体联系：

苏恺昕

电话：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13
个国家与地区

50 +
场展会

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约

180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。