

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
中國，國家會展中心（上海），2024 年 8 月 27 至 29 日



功能性產品展商為 2024 年 yarnexpo 秋季紗線展增添環保色彩

上海，2024 年 7 月 22 日。功能性紗線及纖維具備多樣特定性能、應用層面靈活廣泛，因而能夠滿足現今社會日新月異的需求，成為深受歡迎的一大品類。當中，又以兼顧環保理念的產品更受青睞。在市場不斷擴大的背景下，今年 8 月 27 至 29 日，各大功能性產品展商一再瞄準機遇，與全球不同品類供應商齊聚 yarnexpo 秋季紗線展（全稱中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會）。屆時，上海國家會展中心 8.2 號館將為觀眾呈現各式各樣的創新可持續產品技術，在紗線及纖維領域上推動綠色發展。

適用於體育、醫療護理、汽車等高需求行業^{1,2}的功能性紗線及纖維日漸受到各地市場追捧。而作為亞洲領先的 yarnexpo 秋季紗線展，素來享有高度國際化的聲譽，自然是推廣高性能產品的有效平台，能讓供應商一展材料本身的抗菌、防紫外線、吸濕排汗等功能。

今年秋季展同樣獲得一眾知名展商支持，紛紛攜同功能性紗線及纖維亮相，而不少更注入環保元素，與同場其他創新環保產品相輔映照。在圍繞 Texpertise Economy³開展的同期活動的加持下，展會能夠充分融匯兼顧各方對商業交流與可持續生產的渴求。而擁有此優勢的功能性紗線纖維重點展商包括：

紹興國周紡織新材料有限公司（中國）

全球最大的 MVS（Vortex 渦流紡）混色紗製造商之一，其知名混色紗品牌「國周」市場佔有率高，並獲得 ISO9001: 2000 和 OEKO-TEX Standard 100 認證，以及 OCS 和 GOTS 有機紡織品認證。

Thai Acrylic Fibre Co., Ltd.（泰國）

該公司將推廣其 Birlacril™ 品牌，這是首個也是唯一一個成為 bluesign® 系統合作夥伴的聚丙烯腈系纖維品牌。其產品包括優質的染色或原白絲束、毛條和纖維，適用於毛衣、毯子、地毯等各種終端用途。該公司出產超過 30 種聚丙烯腈系纖維，業務遍及 40 多個國家，

¹ “功能性纖維市場分析—行業規模、份額、研究報告、見解、Covid-19 影響、統計、趨勢、增長和預測（2024–2032 年）”，2024 年 4 月，MarkWide Research，<https://markwideresearch.com/functional-fibers-market/>，摘錄於 2024 年 7 月

² “按產品、應用、地理位置、競爭格局和預測劃分的功能性紗線市場規模”，2024 年 7 月，Market Research Intellect，<https://www.marketresearchintellect.com/product/global-functional-yarn-market/>，摘錄於 2024 年 7 月

³ 法蘭克福展覽集團在全球 50 多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動的總稱

並專注於商品及特種高端市場，讓歐美一些全球知名品牌也銷售以該公司纖維製成的最終產品。

The Movement B.V. (荷蘭)

該公司使用來自荷蘭的技術，並將在展會上推廣其極具開創性的 Polylna®纖維。Polylna®纖維能夠做到合成羊毛纖維的柔軟度，而在與聚丙烯腈系纖維相比下，Polylna®纖維對環境造成的影響明顯更低。此外，該纖維還具有多功能、可追溯和100%可回收等特質，可以圓形和扁平橫截面兩種方式呈現，為創新紡織品開發提供了無限的構想。

香港偉興貿易公司 (中國香港)

該公司隸屬偉伊集團，而該集團致力於生產差別化和功能性尼龍及氨綸包覆紗，可廣泛應用於襪子、短襪、無縫物、機織物、圓筒形針織物、狹幅機織物、牛仔布等產品。此外，偉伊集團已通過全球回收標準 (Global Recycled Standard, GRS)、OEKO-TEX Standard 100、ISO9001 質量管理體系和 ISO14000 環境管理體系認證。

如上屆秋季展上，日本日晶纖維 (上海) 有限公司功能纖維與物料部經理薄井達生先生表示：「展會在中國蓬勃發展，觀眾流量很好。我們公司的戰略是關注產品的安全、舒適和可持續發展。我們展示了用於阻燃和保護層的紗線，包括粘膠產品和我們新開發的特種生物基纖維。其他展台也展示了可持續和可回收的產品，因此，客戶可以選擇最適合其應用和市場要求的產品。」 yarnexpo 秋季紗線展能夠享譽國際，展上的功能性及可持續產品功不可沒，也是展會多年來吸引數以萬計全球買家入場和回頭的原因。

中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會將與中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會、中國國際服裝服飾博覽會 (CHIC) 和中國國際針織 (秋冬) 博覽會 (PH Value) 同期舉辦。四大同期展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會將於 2024 年 8 月 27 至 29 日舉行。

其他展會：

中國國際家用紡織品及輔料 (秋冬) 博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料 (春夏) 博覽會、中國國際紡織紗線 (春夏) 展覽會、中國國際家用紡織品及輔料 (春夏) 博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新聞資訊:

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站:

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com



媒體聯繫:

蘇愷昕

電話: +852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13
個國家與地區

50 +
場展會

服裝面料及時裝 家用及裝飾紡織品 產業用紡織品及紡織品處理 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180

個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。