

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
中国，国家会展中心（上海），2025年9月2至4日

**yarnexpo**

## 2025年 yarnexpo 秋季纱线展成功举行：以丰富产品促进全球互动与可持续发展

上海，2025年10月9日。本届 yarnexpo 秋季纱线展（全称中国国际纺织纱线（秋冬）展览会）再次彰显其业界领先平台的地位，成功吸引了来自 111 个国家和地区超过 22,000 名买家入场，与接近 580 家展商进行有效交流。展会与三大同期纺织展紧密相连，让国内外买家接触到丰富的纱线纤维选项之余，同时提供一站式采购体验。今年展会呈现的产品丰富多样，不少展商更推广环保及创新物料，反映了行业对可持续发展的重视，也体现出展会在此方面的推动作用。此外，精彩的同期活动为观众提供了精辟洞察与趋势交流机会，进一步巩固展会作为加强全球对话、激发创意活力、引领行业向前的重要商贸平台。

展会闭幕之际，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“每届 yarnexpo 秋季纱线展都充分展现出展会坚实的基础和全球声誉，持续吸引行业内成熟企业与新兴创新者的参与。我们平台的重要之处不仅是为行业提供丰富的采购机会，更是在于展会促进了不同市场的深度交流。通过将可持续发展解决方案与全球需求相结合，2025年秋季展发挥了关键作用，助力纺织行业以韧性和创意前行。”

### 一站式采购平台 汇聚最新潮流与发展

本届展商产品广泛，买家群体多元。在六大产品专区及国际纱线区内，不同类型的供应商展示了涵盖天然纤维、创新合成纤维、特种纱线及可持续选项的丰富产品组合，确保能够一站式满足不同细分市场买家的采购需求。亮点展商包括 Docotton Group AS（土耳其）、PT Dan Liris（印度尼西亚）及 Rutex GmbH（德国）等，其以创新和紧贴市场优势，广受买家青睐。

与此同时，印度展团、巴基斯坦展区及中国台湾展区进一步丰富了 yarnexpo 秋季纱线展的国际化格局，集中呈现各地的纺织专长，为跨境交流与合作带来了新机遇。产品多样性强、涵盖面广，为来自纺纱业、针织业、时尚品牌及产业链上下游的各类型专业买家带来了各式各样的选择。

展会与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及中国国际针织（秋冬）博览会（PH Value）同期举办，促进跨领域交流，使行业买家能够轻易选购多品类纺织产品。多展联动不仅提升了展会吸引力，也巩固了 yarnexpo 秋季纱线展作为国际一站式采购平台的地位，让观众高效对接供应商、洞察潮流、拓展商脉。

同时，展会现场设有凸显创新元素的同期活动，如桐昆·中国纤维流行趋势静态展示、纤维新视界—纺织材料创新论坛等，展现各类纱线及纤维的最新下游流行趋势。

## 展商体验

“我们是一家新西兰知名的羊毛纱线纺纱厂，凭借创新的 Perino 纱线备受行内认可。我们进入中国市场已经八年了，今年首次参加 yarnexpo 秋季纱线展，希望通过此平台接触到新的受众。本次参展体验相当良好，现场获得大量买家关注、咨询与样品需求。我们的产品主要以天然纤维为主，相关需求也随着欧洲对可追溯性立法以及中国市场对品质的越发重视而持续攀升。展会对于我们接触纤维供应商、织布厂、面料生产企业等全产业链各环节发挥着重要作用，为产品研发提供了有力的支持。”

**新西兰 Perino by Woolyarns 国际销售和营销经理 Jimad Khan 先生**

“yarnexpo 纱线展在国际舞台上拥有良好的声誉和影响力，凭借这一平台，我们得以同时与十多个国家的买家及潜在客户建立联系，大大拓展了国际交流与合作机遇。同期展会为我们的展位吸引了更多访客，许多潜在客户专程前来了解我们的产品，这不仅增强了品牌曝光，也为后续的业务拓展奠定了良好基础。”

**印度 Yajur Fibres Limited 业务负责人 Pradip Debnath 先生**

“我们首次参加这个展会，期待借此机会结识新的合作伙伴和吸引更多客户。我们重点展示了土耳其棉花和可持续物料。由于产品贴近市场需求，因而吸引了众多关注。我们的展位人流强劲，我们计划下届以更大展台参展，以便更好推广自家产品，结识更多国际客户。虽然成单需要时间，但是已经有潜在客户跟我们进行咨询，我对后续跟他们谈合作充满信心。”

**土耳其 Docotton Group AS 销售经理 Fatih Kosecioglu 先生**

“这是我们接触国际买家、维护现有客户关系的绝佳平台。不少目标客户都有到场，为交流合作、拓展纱线销售提供了宝贵契机。参展助力我们把握市场趋势，定位热门产品及个别组合，让我们有效调整策略并推出新品。我们在现场也做出了回收制造的相关展示，彰显公司对可持续发展的坚定承诺。”

**巴基斯坦 Abtex International (Pvt) Ltd 董事 Muhammad Mubeen 先生**

## 买家反馈

“作为一家专注于功能性舒适面料的美国企业的代表，我每年都会参加这个展会，主要希望寻找功能性纱线与面料。目前为止，我们已结识了一些优质的接口，并计划后续与他们洽谈新订单。今年展会现场人流明显更为畅旺，国际化程度更胜去年，特别是来自亚洲的买家不少。整体而言，展会品类丰富，为业内人士提供了良好的交流机会，也是发掘新材料的重要平台。”

**美国 Dricomfort (Optimer) 总经理 Ashwin Jaju 先生**

“我已连续十年观展，每次参加都收获颇丰。今年我成功接触到了多家来自亚洲的新展商，也很高兴看见多场同期展会齐聚一堂，提供大量中国展商选项。我十分期待去看现场展示的材料，特别是有可持续特点的。展会内容丰富全面，不仅让我得以与长期供应商加深合作，也有机会发掘潜在新伙伴。整体而言，本次参观成果显著。”

**巴基斯坦 Kohinoor Textile Mills 采购总负责人 Umer Saleh 先生**

“我们此次专程前来寻找市场上的最新纱线产品，例如涡流纺涤纶纱、高支与特高支全棉紧密纺纱线等。我们带着明确的采购目标，成功找到了符合需求的纱线产品。作为贵宾买家，我们受益于主办方提供的清晰指引，包括重点内容综合概览等，这些都显著提升了我们的采购效率。这些优质服务让我们及时获取到了行业最新资讯，并能够为客户推荐当前市场上最流行的材料及趋势。我们明年还会继续参加。”

**中国莱特贸易有限公司采购经理黄香伦女士**

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织（秋冬）博览会（PH Value）同期举办。四大同期展会发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)。

中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2026 年 3 月 11 至 13 日举行。

其他展会：

**越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会**

2026 年 2 月 26 至 28 日，西贡会展中心，胡志明市

**中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会**

2026 年 3 月 11 至 13 日，国家会展中心，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)



**媒体联系：**

苏恺昕

电话：+852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)



TEXPERTISE

13 个国家和地区

60 场展会

全球纺织品商贸展会领航者

欲了解更多信息: >> 点击此处

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。