

新聞稿 +++ 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
中國，國家會展中心（上海），2025年9月2至4日

**yarnexpo**

## 2025年 yarnexpo 秋季紗線展成功舉行：以豐富產品促進全球互動與可持續發展

上海，2025年10月9日。本屆 yarnexpo 秋季紗線展（全稱中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會）再次彰顯其業界領先平台的地位，成功吸引了來自 111 個國家和地區超過 22,000 名買家入場，與接近 580 家展商進行有效交流。展會與三大同期紡織展緊密相連，讓國內外買家接觸到豐富的紗線纖維選項之餘，同時提供一站式採購體驗。今年展會呈現的產品豐富多樣，不少展商更推廣環保及創新物料，反映了行業對可持續發展的重視，也體現出展會在此方面的推動作用。此外，精彩的同期活動為觀眾提供了精辟洞察與趨勢交流機會，進一步鞏固展會作為加強全球對話、激發創意活力、引領行業向前的重要商貿平台。

展會閉幕之際，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理佘詩慧女士表示：「每屆 yarnexpo 秋季紗線展都充分展現出展會堅實的基礎和全球聲譽，持續吸引行業內成熟企業與新興創新者的參與。我們平台的重要之處不僅是為行業提供豐富的採購機會，更是在於展會促進了不同市場的深度交流。通過將可持續發展解決方案與全球需求相結合，2025年秋季展發揮了關鍵作用，助力紡織行業以韌性和創意前行。」

### 一站式採購平台 匯聚最新潮流與發展

本屆展商產品廣泛，買家群體多元。在六大產品專區及國際紗線區內，不同類型的供應商展示了涵蓋天然纖維、創新合成纖維、特種紗線及可持續選項的豐富產品組合，確保能夠一站式滿足不同細分市場買家的採購需求。亮點展商包括 Docotton Group AS（土耳其）、PT Dan Liris（印度尼西亞）及 Rutex GmbH（德國）等，其以創新和緊貼市場優勢，廣受買家青睞。

與此同時，印度展團、巴基斯坦展區及中國台灣展區進一步豐富了 yarnexpo 秋季紗線展的國際化格局，集中呈現各地的紡織專長，為跨境交流與合作帶來了新機遇。產品多樣性強、涵蓋面廣，為來自紡紗業、針織業、時尚品牌及產業鏈上下游的各類型專業買家帶來了各式各樣的選擇。

展會與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及中國國際針織（秋冬）博覽會（PH Value）同期舉辦，促進跨領域交流，使行業買家能夠輕易選購多品類紡織產品。多展聯動不僅提升了展會吸引力，也鞏固了 yarnexpo 秋季紗線展作為國際一站式採購平台的地位，讓觀眾高效對接供應商、洞察潮流、拓展商脈。

同時，展會現場設有凸顯創新元素的同期活動，如柯昆·中國纖維流行趨勢靜態展示、纖維新視界—紡織材料創新論壇等，展現各類紗線及纖維的最新下游流行趨勢。

## 展商體驗

「我們是一家新西蘭知名的羊毛紗線紡紗廠，憑藉創新的 Perino 紗線備受行內認可。我們進入中國市場已經八年了，今年首次參加 yarnexpo 秋季紗線展，希望通過此平台接觸到新的受眾。本次參展體驗相當良好，現場獲得大量買家關注、諮詢與樣品需求。我們的產品主要以天然纖維為主，相關需求也隨著歐洲對可追溯性立法以及中國市場對品質的越發重視而持續攀升。展會對於我們接觸纖維供應商、織布廠、面料生產企業等全產業鏈各環節發揮著重要作用，為產品研發提供了有力的支持。」

**新西蘭 Perino by Woolyarns 國際銷售和營銷經理 Jimad Khan 先生**

「yarnexpo 紗線展在國際舞台上擁有良好的聲譽和影響力，憑藉這一平台，我們得以同時與十多個國家的買家及潛在客戶建立聯繫，大大拓展了國際交流與合作機遇。同期展會為我們的展位吸引了更多訪客，許多潛在客戶專程前來了解我們的產品，這不僅增強了品牌曝光，也為後續的業務拓展奠定了良好基礎。」

**印度 Yajur Fibres Limited 業務負責人 Pradip Debnath 先生**

「我們首次參加這個展會，期待藉此機會結識新的合作夥伴和吸引更多客戶。我們重點展示了土耳其棉花和可持續物料。由於產品貼近市場需求，因而吸引了眾多關注。我們的展位人流強勁，我們計劃下屆以更大展台參展，以便更好推廣自家產品，結識更多國際客戶。雖然成單需要時間，但是已經有潛在客戶跟我們進行諮詢，我對後續跟他們談合作充滿信心。」

**土耳其 Docotton Group AS 銷售經理 Fatih Kosecioglu 先生**

「這是我們接觸國際買家、維護現有客戶關係的絕佳平台。不少目標客戶都有到場，為交流合作、拓展紗線銷售提供了寶貴契機。參展助力我們把握市場趨勢，定位熱門產品及個別組合，讓我們有效調整策略並推出新品。我們在現場也做出了回收製造的相關展示，彰顯公司對可持續發展的堅定承諾。」

**巴基斯坦 Abtex International (Pvt) Ltd 董事 Muhammad Mubeen 先生**

## 買家反饋

「作為一家專注於功能性舒適面料的美國企業的代表，我每年都會參加這個展會，主要希望尋找功能性紗線與面料。目前為止，我們已結識了一些優質的接口，並計劃後續與他們洽談新訂單。今年展會現場人流明顯更為暢旺，國際化程度更勝去年，特別是來自亞洲的買家不少。整體而言，展會品類豐富，為業內人士提供了良好的交流機會，也是發掘新材料的重要平台。」

**美國 Dricomfort (Optimer) 總經理 Ashwin Jaju 先生**

「我已連續十年觀展，每次參加都收穫頗豐。今年我成功接觸到了多家來自亞洲的新展商，也很高興看見多場同期展會齊聚一堂，提供大量中國展商選項。我十分期待去看現場展示的材料，特別是有可持續特點的。展會內容豐富全面，不僅讓我得以與長期供應商加深合作，也有機會發掘潛在新夥伴。整體而言，本次參觀成果顯著。」

**巴基斯坦 Kohinoor Textile Mills 採購總負責人 Umer Saleh 先生**

「我們此次專程前來尋找市場上的最新紗線產品，例如渦流紡滌綸紗、高支與特高支全棉緊密紡紗線等。我們帶著明確的採購目標，成功找到了符合需求的紗線產品。作為貴賓買家，我們受益於主辦方提供的清晰指引，包括重點內容綜合概覽等，這些都顯著提升了我們的採購效率。這些優質服務讓我們及時獲取到了行業最新資訊，並能夠為客戶推薦當前市場上最流行的材料及趨勢。我們明年還會繼續參加。」

**中國萊特貿易有限公司採購經理黃香倫女士**

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織（秋冬）博覽會（PH Value）同期舉辦。四大同期展會發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2026 年 3 月 11 至 13 日舉行。

其他展會：

**越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會**

2026 年 2 月 26 至 28 日，西貢會展中心，胡志明市

**中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會**

2026 年 3 月 11 至 13 日，國家會展中心，上海

更多新聞訊息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)



**媒體聯繫：**

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

TEXPERTISE

13 個國家與地區

60 場展會

全球紡織品商貿展會領航者

欲了解更多信息：  
>> 點擊此處

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。