

新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，国家会展中心（上海），2025年9月2至4日

yarnexpo

2025年 yarnexpo 秋季纱线展：构建东西方市场桥梁，共绘纺织纱线可持续蓝图

上海，2025年7月31日。随着全球掀起生态转型的绿色浪潮，整个纺织产业链正积极响应，遵循相关法规要求，践行环保承诺。作为亚洲领先的纱线和纤维贸易平台，yarnexpo 秋季纱线展（全称中国国际纺织纱线（秋冬）展览会）始终走在推动上游生态友好采购的前列，同时也以其广泛的国际参与度和全面的展品阵容而享誉业界。今年9月2至4日，展会将在国家会展中心（上海）盛大举行，汇聚全球各地超过500家展商。其中，不少企业将呈现可持续案例与前沿产品，种类形式多样。此外，展会还鼓励展商接受独立的 **Econogy Check** 生态验证，增强环保责任意识，推动行业一同迈向更绿色的未来。

现时，再生纱线市场正蓬勃发展，预计到2030年，将达至83.1亿美元的规模，复合年增长率为7.8%¹。这个大趋势无疑反映出纺织行业的生态需求，但除此之外，相关需求还一直以多样化的形式呈现，并得以满足。例如，一些企业致力开发创新的解决方案，而另一些则会在生产过程中融入现有的环保材料和工艺技术，并积极获取权威的绿色认证以作支持。至于 yarnexpo 秋季纱线展，就为行业搭建了交流平台，推动可持续发展，[其成效得到了众多展商和买家的一致赞誉](#)。展会广泛的国际影响力、丰富的产品覆盖和同期活动，促进了创新趋势的传播，带领行业向更可持续的格局迈进。

世界各地展商齐聚一堂，共襄可持续盛举

本届展商云集，通过不同类型的企业，呈现出一系列的可持续实践方式。除了来自韩国的 **Coreshtech Co Ltd**、新西兰的 **Perino by Woolyarns** 和埃及的 **Sematex For Flax Products** 外，推动可持续理念的亮点展商还包括：

Docotton Group AS（土耳其）：致力以棉花和其他天然纤维为原料，生产环保纱线产品的先驱企业。该公司在供应链各环节均强调道德采购和透明度原则，提供适用于服装和家纺领域的多样化纱线选择。公司同时服务于 B2B 和 B2C 市场，不断探索高效可持续的生产新路径。

¹“按纤维类型、应用领域、产品类型、生产工艺、分销渠道划分的再生纱线市场——2030年全球预测”，2025年5月，Research and Markets, <https://www.researchandmarkets.com/report/global-recycled-yarn-market?srsId=AfmBOoob8jtsJQLLbndTvA4WFhclZSVt13EarmOveCrupR9Gyt7BU-1F>，摘录于2025年7月

Hai Thien Synthetic Fiber Limited Company (越南)：专注于多种合成纤维的知名生产商，当中包括聚酯和尼龙纤维等，产品广泛应用于纺织品和服装行业。该公司通过持续的技术和研究投入，不断创新，以紧贴瞬息万变的市场需求，同时致力降低环境影响，推广环保材料。其主要产品包括 1.2d-30d 填充品（再生纤维）、无 OB 再生聚酯短纤维以及 1.2d-30d 再生彩色聚酯短纤维等。

江西恒邦纺织有限公司 (中国)：专注于多样化纺织品的知名制造商，产品包括棉织物和合成面料等。其出品远销全球，并广泛应用于服装、家纺、工业等多个领域。公司积极采用环保材料和工艺，减少环境足迹，再生棉纱便是其特色产品之一。

Shri Madhusudan Rayons Pvt Ltd (印度)：凭借粘胶纤维和其他合成纤维生产在行业内著称。该公司秉承创新、可持续性、安全和质量的核心价值，获得一系列国际标准认证，包括 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、GOTS 和 OEKO-TEX 等，确保产品符合国内外高标准要求。

The Movement B.V. (荷兰)：该公司使用荷兰技术，其推广的突破性 Polylna®纤维，除了能做到合成毛绒纤维的柔软度外，对环境的影响也显著低于丙烯纤维。同时，Polylna®纤维还具有多功能、可追溯和 100%可回收的特性，能够以圆形和扁平截面呈现，为创新纺织品开发提供了无限可能。

作为 Texpertise 全球纺织展网络的一员，yarnexpo 秋季纱线展始终把可持续发展工作置于首位。今年，展会将与 Intertextile 上海面辅料展同步，鼓励展商进行 **Econogy Check** 独立验证。该体系对接全球 100 多个广受认可的认证和标准，覆盖可持续供应链、材料与加工，以及营销策略与创新等多个维度进行综合评估。此外，展会还将结合 Intertextile 上海面辅料展的可持续发展专区（Econogy Hub）、可持续发展论坛、可持续发展专区巡馆导览以及现场其他绿色项目，一同为整个纺织价值链打造全面的可持续发展体验。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织（秋冬）博览会（PH Value）同期举办。四大同期展会将发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 2025 年 9 月 2 至 4 日举行。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
2025 年 9 月 2 至 4 日，国家会展中心，上海

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
2025 年 9 月 3 至 5 日，上海新国际博览中心，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2026 年 2 月 26 至 28 日，西贡会展中心，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
2026年3月11至13日，国家会展中心，上海

更多新闻信息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com



媒体联系：

苏恺昕

电话：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE

13 个国家与地区

60 场展会

全球纺织品商贸
展会领航者

欲了解更多信息：
[>> 点击此处](#)

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。