新闻稿 +++ 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，国家会展中心（上海），2026 年 8 月 25 至 27 日

多元创新成果齐聚上海
yarnexpo 秋季纱线展下周开幕

上海，2026 年 8 月 18 日。距展会开幕仅余数日，业界对亚洲领先的纱线及纤维展览会——yarnexpo 秋季纱线展的期待不断升温。展会将于 8 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）8.2 馆举行，展览面积达 27,000 平方米，将迎来来自 14 个国家和地区的近 600 家参展商。七大特色专区将汇集从前沿人造及再生纤维，到经典羊绒和丝绸等多元品类，为买家带来全面的采购选择。展会同期还将举办流行趋势展示、研讨会及产品发布会等一系列活动，汇聚设计灵感、技术创新与市场洞察，为这场为期三天的展会增添更多亮点。

功能化纤区将成为探索创新材料的焦点，汇聚逾 260 家参展商。福建赛隆科技、盛虹集团及华峰化学等中国合成纤维领军企业，将带来一系列高性能材料。与此同时，创意花式纱区同样看点十足，近 100 家供应商，包括嘉兴喜玥纺织科技、玉林市粤纺漂染及无锡中淮纺织品等企业将带来多款当季纱线，为下一季时尚系列注入更多灵感。

天然纤维品类同样涵盖广泛。流行棉纺区将有逾 60 家参展商参与，江苏大生集团及周口盛泰纺织等业内企业均在列，重点呈现聚焦可持续材料及染色创新的棉纱产品。绿色麻纱区和华彩真丝区将迎来近 20 家专业供应商，包括江苏腾源纺织及大石桥市毛绢纺织厂，展示优质真丝、亚麻及混纺纱线。羊绒及品质毛纱展区亦将有近 10 家参展商参与，展示半精纺、精纺及粗纺工艺的持续发展。

国际展区荟萃三洲展商
在本土参展商踊跃参与的同时，国际展区亦汇集来自非洲、亚洲及欧洲的企业，充分彰显展会多元的国际参与度。来自埃及的 Egyptian Co For Flax And Its Products、泰国的 Indorama Ventures、日本东丽株式会社及英国 The Lurex Company 等知名企业，将带来各具特色的产品与技术。

展会的国际参与度，亦可从各国家及地区展团的阵容中可见一斑。**印度展团**今年继续由印度棉纺织品出口促进委员会（TEXPROCIL）筹组，Excel Enterprise、Texperts India Pvt 及 S.P. Yarns 等企业将展示普梳、精梳及可持续棉纱。**巴基斯坦展区**则预计迎来 Ihsan Cotton Products、NV Tex Sourcing 及 Xiamen Naseem 等企业，呈现各类混纺及获认证的有机产品。由乌兹别克斯坦内阁轻工业发展署的**乌兹别克斯坦展团**，将集合约八家供应商，展示优质原棉及高端环锭纺纱线。**台湾展区**方面，三永纺织、大立纺织及大耀纺织等

企业将展示功能性混纺纱、高强力纱线，以及可持续纤维素纤维等多元产品。

展台之外：趋势展示、研讨会及新品发布
在**桐昆 • 中国纤维流行趋势静态展示区**，观众可近距离了解国内高科技及环保合成纤维的最新发展。同期举行的发布会将发布下一季色彩、材料及设计方向预测报告，为行业人士带来前瞻趋势资讯。着眼于采购以外的长远发展，**纤维新视界 – 纺织材料创新活动**将邀请学界代表、企业研发负责人及业界人士，共同探讨智能纺织品与新一代可持续材料的发展方向。

此外，现场将举办 **11 场产品发布会**，为希望深入了解产品技术细节的买家提供直接交流机会。参展企业将介绍最新纱线及纤维的性能与规格，让买家掌握有助于未来系列开发的产品资讯。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织（秋冬）博览会（PH Value）同期举办。四大同期展会发挥巨大的协同效应，为整个纺织品产业链赋能增效。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 2026 年 8 月 25 至 27 日举行。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会
2026 年 8 月 25 至 27 日，国家会展中心，上海

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
2026 年 9 月 1 至 3 日，上海新国际博览中心，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2027 年 2 月 24 至 26 日，西贡会展中心，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
2027 年 3 月 10 至 12 日，国家会展中心，上海

更多新闻信息：
https：//yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html

社交平台及展会网站：
facebook.com/yarn.expo
instagram.com/yarn_expo
www.yarn-expo-autumn.com

媒体联系：
何惜惜
电话：+852 2230 9279
sabrina.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

关于 Texpertise 网络

法兰克福展览集团旗下的 Texpertise 全球纺织网络，透过将贸易展会与商务交流及数字服务相结合，连接全球逾 50 万名行业参与者。集团旗下 60 多场国际纺织展会在 15 个国家举办，覆盖纺织全价值链，成为全球纺织行业商务与信息交流的关键平台。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。集团正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览

网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：http：//www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步数字