

新闻稿

2017年11月

总结报告
中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
中国，国家会展中心(上海)
2017年10月11至13日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-autumn.com
www.messefrankfurt.com.hk

YEA17 Final Report SC

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会打破展商及买家数量纪录，乃汇聚全球业界的领先采购平台

儘管上海十月气温急速下降，亦无损纺织市场，尤其纱线及纤维界的热切需求。而为期三天的中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（下称上海纱线展）正好为全球各地的供应商及买家提供一个捕捉商机的场合。作为国际纱线及纤维行业中首屈一指的展览，上海纱线展持续得到业界的赞誉，规模日益盛大，现已成为一大高效采购平台。今年展览面积大增 115%，迎来 13 个国家及地区共 493 家展商，比 2016 年超出 55%。展会亦尽得全球业界支持，10 月 11 至 13 日三天展期共吸引了来自 84 个国家及地区的 17,185 名贸易买家，打破展会纪录。（2016 年：11,832 名，来自 77 个国家及地区）

对于展会取得空前的成功，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释：“我们一直致力把多元化的供应商聚集一起，务求令展会成为世界上最全面及高效的贸易平台。随着市场每年稳步上扬，展会已成为业界不能错过的盛事。”

展商以至买家皆认同上海纱线展是理想的商贸平台，而参与其中的业界都对来年市场走势感到乐观。一方面，供应商乐见自家产品在会上受到强烈关注及需求，亦能连繫上一众现有客户及新买家。另一方面，买家亦对会上广泛的产品、高质展商及优惠价格感到满意。

展商意见

Neeraj Gupta 先生，公司代表，PT. Indo-Rama Synthetics Tbk, 印尼

“展会首两天我们都忙得不可开交，买家蜂拥而至，当中亦有些在现场直接下单。这是全球最大的纱线展之一，我们期待可接触到中国以及其他的国际客户。相对其他地区，亚洲以及中国市场都在膨胀，我们认为公司绝对有潜力在此发展。”

Jong Soo Chang 先生，初级经理，Posco Daewoo Corp., 韩国

“我们主要生产棉纱，在乌兹别克斯坦设有两家纱厂。展会首日我们就已经遇到很多目标买家，可以说是收获甚丰。乌兹别克斯坦的棉纱高质且价

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

钱相宜，买家们都对我们感兴趣。上海纱线展是全球最大的展会，因此亦是我们唯一参加的展会。”

Cuu Do Xuan 先生，市场部总裁，Hanam Textile Company，越南

“我们已经参与展会多年。今次参展的第一天就已经获得 15 份订单。这个展对我们十分有效，每次都能碰上新的客人。”

苏波先生，副总经理，浙江义乌华鼎锦纶股份有限公司，中国

“市场效果很好，我们收到了大量的访客和订单。除了上海纱线展，我们很少参加其他展览，来这里主要是看重国内的高端客户和国外的客户。通过上海纱线展，我们一方面可以拓展渠道，另一方面可以了解市场需求。这种上下游的联动，对整个行业都有积极的帮助。”

Ketan Shah 先生，市场部主管（品牌及零售），Indo Liberty Textiles，印尼

“我已经跟几个潜在客户见面，他们对公司产品表现强烈兴趣。大部份来到展位的都是新客户，而且都是专业且有明确采购目标的。我们能在展会上跟来自中国各地的买家见面，是开发中国市场的理想平台。”

叶燕芳女士，企划部主管，恒申集团，中国

“我们在上一届展会成功树立品牌的形象，今年会更多地推广我们的基础产品。从访客数量来看，我们达到了预期的目的。而且从两次展会的情况来看，国外访客的质量很高，很多都有下单的意向，甚至直接签订了一些订单。纱线展是行业内非常重要的一个展览，毕竟上海本身就是纺织业的中心，行业内最重要的企业都会参加。”

董平，市场总监，博拉纤维，中国

“基本上来跟我们交流的都是我们的目标客户，也碰到不少新的客人。今年有不少面料和服务企业来跟我们了解。我们的产品是环保及差别化的，中国市场对我们产品需求一直都在提升，所以具有发展潜力。”

陈俊辉，经理，Rubberflex Sdn Bhd，马来西亚

“以往都参与纺织机械展，今年希望借助上海纱线展把品牌在中国进一步推广出去。我很满意展会的人流量。展会提供一个机会供我们与厂家直接联络。”

袁和鲁先生，代表，山东如意科技集团有限公司，中国

“我们长期参加这个展会，因为这是同行们每年集中的展示场合。作为纺织行业引领者之一，我们更加有必要来展示。”

买家意见

Ragheed Abbas 先生，销售经理，TIBA Co. For Agencies (S.A.E.)，埃及

“这是全亚洲最有名的纱线展之一，我实在不能错过。这儿的中国供应商都符合我们要求，十分吸引。展商的产品选择广泛，而且质素一流、价钱合理和充满创新性。我已连繫上一些潜在展商，在展会后或会跟他们下订单。”

Ricardo J. Fischer 先生，纺织代理，阿根廷

“我碰上一些优质的供应商，他们分别来自印尼、印度和越南。展会十分全面，各样产品由棉纱到特种纱都有。我来参观是希望寻找新供应商，建立长期合作关系，上海纱线展对我很有用。”

Andy Chu Sun Wah 先生，代表，World Knits Ltd，毛里裘斯

“每次到访展会我们总能找到十家以上的新供应商并与约四家进一步合作。我认为这展会对我们帮助很大。这儿的制造商多元化，给予我们不少在创新生产上的想法。我的期望每次都能达到。我们亦有参观潮流趋势区，内容十分丰富。这是一个五星级的参观。”

Michelle Niu 小姐，代表，Jining Boda Textile Co Ltd，中国

“我早就知道上海纱线展，也觉得它是国内最专业的。加上要找国外供应商的话，上海展是唯一的选择。我的需求是达到了，能看到来自越南和印尼的供应商。而且见面的都是厂家而不是贸易公司或代理，我很满意。展会提供流行趋势区，对于公司绝对有好处，对我们产品开发、设计提供明确的方向。”

张晓熔先生，代表，大德（香港）有限公司，香港

“这个展览目前应该是全球最大的了，我参加过十几次，效果还是可以的，能够找到一些合适的材料或者供应商。我这次注意到，展馆里有很多石墨烯的展品，对我们来说，可能这就是一个潜在的生意增长点。”

中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺行业协会以及中国纺织资讯中心合办。

下一届中国国际纺织纱线（春夏）展览会将于 2018 年 3 月 14 至 16 日在中国国家会展中心（上海）举行。

有关更多展会详情，请发电邮至

yarnexpo@hongkong.messefrankfurt.com 或浏览：www.yarn-expo-autumn.com

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

下载本届展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn_expo_autumn/media.html

更多媒体资料及展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn_expo_autumn/news.html

— 完 —

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de