

新闻稿

2019年10月17日

全球领先商务平台 yarnexpo 秋冬纱线展展商数量增 8%

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-autumn.com
YEA19 FR sc

2019中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（下称yarnexpo秋冬纱线展）迎来543家展商，来自14个国家和地区，展商数量创新高（2018年：501家展商，来自14个国家和地区）。此次展会的产品质量之高、范围之广前所未有。展商注意到展会买家十分专业，买家也对展品的多样性和高品质表示赞赏。此次展会共有19,155位观众，来自93个国家和地区（2018年：19,003位观众，来自75个国家和地区）。成果明显地反映随着yarnexpo纱线展规模逐年扩大，并带来丰盛的业务成果，进一步确立展会作为各类纱线与纤维领先平台的国际地位。

从国际知名品牌到极具竞争力的新展商，创新的身影遍布展会每个角落。展商展示了一系列花式纱线、特种纱线和再生纱线，以及优质棉纱、羊毛、丝绸和亚麻。国内买家对花式纱线和特种纱线，尤其具功能性质的，需求甚高。全新展示区“花式纱主题区”成为展会热点，买家在区内可以高效地浏览花式纱线展商的样品。此外，可持续发展仍是主要趋势，不仅在欧洲，在中国也热度有增无减。以可持续产品为题的同期活动，挤满了兴味盎然的观众。

尽管中国市场经济具不确定性，但基于中国的庞大购买力恢复能力强，很多展商仍对未来表示乐观。展会亦获得东南亚展商的好评，展商能连系新的海外客户，从而扩大其全球业务战略。

观众反馈

“我们与优衣库、安踏和斐乐等众多时尚品牌合作。yarnexpo 纱线展对我们来说非常重要，是每年‘必须’参加的展会。展会对我们的业务战略有着重大的影响。在这里我可以找到任何我想要的产品，与此同时，我们非常高兴看到加入新的花式纱主题区，让我们买家了解到众多优质花式纱线的品牌，省时又高效。”

中国香港互太纺织控股有限公司原材料经理陈少梅女士

“我已连续六年参加 yarnexpo 纱线展。我特别喜欢供应商都在这个展会上展示产品，类型齐全且跟随行业潮流。这里不仅是采购平台，更是优质产品与创新概念的展示舞台。所有人都群聚于此，卓有成效。”

美国 Neman Brothers & Assoc. 经理 Rajiv Srivastava 先生

“yarnexpo 纱线展是建立网络与合作关系的良好平台。在这里，我与现有的供应商见面，同时寻找新的潜在合作伙伴。在这届展会上，我找到了30家我感兴趣的潜在供应商，我希望和他们建立业务关系。相比其他同类展会，这里的参展商数量较多。”

波兰 Legs Sp. z o.o 产品发展部 Marcin Kolasa 先生

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

“我几乎每年都来，yarnexpo 纱线展是极佳的采购平台，因为这里的产品丰富，且价格合理。我们已经找到一家非常不错的中国公司，很可能会下订单。”

巴基斯坦 Al-Gohar International 总经理 Akhtar Mughal 先生

展商评价

“yarnexpo 纱线展的规模逐年扩大，且日益国际化，我们连系了来自韩国、埃及和欧洲的观众。有些观众当场就下单了。目前为止，我们印度展团已经接了 40 份现场订单。我们发现，买家对再生纱线的需求量较高，而且追求品质更高、更环保的产品。为了维持我们的业务，我们有必要每年两场的 yarnexpo 纱线展都参展。”

印度棉纺织品出口促进委员会理事 Ravindranathan Narayanasamy 先生（印度展团组织机构）

“我们对客流量感到很满意。展会首两天，超过 140 位观众到访我们的展台上询问。我们遇见来自印度尼西亚、泰国和其他亚洲国家的观众，他们在业内担当不同的角色。有些已经开始联系我们的销售团队下单，并且，希望能够出口，作海外贸易，有助消除中美贸易战带来的负面影响，带动新机遇。”

美国国际棉花协会中国供应链——棉纱及家纺高级经理李少萍女士

“我认为这是认识纺纱厂专业人士、专业买家，甚至是设计师的最佳平台。展会让大家聚首一堂。估计我们已经认识了约 100 位非常专业的人士。从营销角度来看，yarnexpo 纱线展提供了大量凑效的宣传报道，我们所获得的关注和成果已经超出预期，我认为我们需要一个更大的展台！”

立陶宛 NaturalusPluostas 商务总监 Donatas Cerkevicius 先生

“目前为止，我们在展会取得了良好的成果。我们已经达成了两三份交易，都是现场下单，有助我们进一步打入中国市场。我们的订单不仅来自中国，还有来自土耳其和伊朗的。这里能接触到很多不同的市场，大部分来自印度、孟加拉国、巴基斯坦和中国。展会是极佳的营销平台，有益于我们扩大客户网络。”

乌兹别克斯坦 Uztex Group 商务总监 Ravshan Kambarov 先生

“在过去两次参展 yarnexpo 纱线展，我们都获得正面的反馈，所以今年我们再次参展。这届展会上，我们取得了更好的成果，数百位客户到访，其中一位来自福建的客户甚至咨询购买我们一种产品的专营权。而一位来自波兰的客户则对我们的创新产品表现出浓厚的兴趣。我们参展 yarnexpo 纱线展，目的是宣传品牌形象、精神和胸怀，而这正是展会的性质所在。”

中国青岛新维纺织研究院有限公司总经理王遵元先生

“我们已经连续十次参展 yarnexpo 纱线展，亲眼目睹展会规模每年壮大。与其他同类型展会相比，这个展会的优势在于以上海为依托，且具备良好的声誉。这正是展会有越来越多的买家参与的原因。这次，许多中国买家对我们的高品质产品表现出浓厚兴趣。展会络绎不绝的人群有力证明了中国的巨大潜力，尤其是在棉纱和合成纱线领域。”

尼泊尔 Reliance Spinning Mills 高级副总裁 Rravi Taparia 先生

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2019年9月25至27日

“这是我们第四次参展 yarnexpo 纱线展。我们之所以选择这个展会，是因为业内拥有如此规模和声誉的展会仅此一家。展会是我们推广产品和公司形象的有力途径，同时还能扩大我们的潜在买家网络，尤其是高端买家。展会买家多元，有利我们探索中国和欧洲市场。”

韩国 HJLite 销售经理 Joon Son 先生

“这是宏远首次参展 yarnexpo 纱线展。展会庞大的规模和组织架构让我印象深刻。观众在短的时间内就可以饱览丰富多元的产品。作为业内熟识的展会，国内外业内同仁都会过来参展观展，所以这是让客户快速熟知宏远纱线的一个最高效方式。展会期间，也不断有来自中国大陆、东南亚及美洲的客户来展位上看产品寻价。”

中国台湾宏远兴业股份有限公司加工纱事业部门主管沈建宏先生

“这是我们第二次参展 yarnexpo 纱线展。因为在上次展会上我们与数位买家建立了切实的合作关系，所以我们决定再次来参展。我们的目标是国际市场，因此很高兴能够结识来自土耳其、印度、比利时和其他欧洲国家的观众。yarnexpo 纱线展对我们的业务的重要性无从置疑，在这里，我们能够接触到新的客户。”

越南海天化纤责任有限公司总经理郭彪先生

同期活动讲者

“这次新品发布会效果非常好，除了现场座无虚席，还有很多站着的观众，这大大超出了我们的预期。yarnexpo 纱线展是一个非常专业的平台，这里的产品丰富，因此全球各地人士都来访。展会在业内声誉良好，影响力大，所以在推出新产品是极为明智的选择。”

中国赛得利销售副总经理张晓雷先生

2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会与第 25 届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>。春夏展将于 2020 年 3 月 11 至 13 日举行，而下一届秋冬展将于 2020 年 9 月举行。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YEA19-FR.html#download>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn