

新聞稿

2019年10月17日

全球領先商務平台 yarnexpo 秋冬紗線展展商數量增 8%

陳舜姿小姐
電話: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-autumn.com
YEA19 FR tc

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（下稱 yarnexpo 秋冬紗線展）迎來 543 家展商，來自 14 個國家和地區，展商數量創新高（2018 年：501 家展商，來自 14 個國家和地區）。此次展會的產品質量之高、範圍之廣前所未有。展商注意到展會買家十分專業，買家也對展品的多樣性和高品質表示讚賞。此次展會共有 19,155 位觀眾，來自 93 個國家和地區（2018 年：19,003 位觀眾，來自 75 個國家和地區）。成果明顯地反映隨著 yarnexpo 紗線展規模逐年擴大，並帶來豐盛的業務成果，進一步確立展會作為各類紗線與纖維領先平台的國際地位。

從國際知名品牌到極具競爭力的新展商，創新的身影遍布展會每個角落。展商展示了一系列花式紗線、特種紗線和再生紗線，以及優質棉紗、羊毛、絲綢和亞麻。國內買家對花式紗線和特種紗線，尤其具功能性質的，需求甚高。全新展示區「花式紗主題區」成為展會熱點，買家在區內可以高效地瀏覽花式紗線展商的樣品。此外，可持續發展仍是主要趨勢，不僅在歐洲，在中國也熱度有增無減。以可持續產品為題的同期活動，擠滿了興味盎然的觀眾。

儘管中國市場經濟具不確定性，但基於中國的龐大購買力恢復能力強，很多展商仍對未來表示樂觀。展會亦獲得東南亞展商的好評，展商能連繫新的海外客戶，從而擴大其環球業務戰略。

觀眾反饋

「我們與優衣庫、安踏和斐樂等眾多時尚品牌合作。yarnexpo 紗線展對我們來說非常重要，是每年「必須」參加的展會。展會對我們的業務戰略有著重大的影響。在這裡我可以找到任何我想要的產品，與此同時，我們非常高興看到加入新的花式紗主題區，讓我們買家了解到眾多優質花式紗線的品牌，省時又高效。」

中國香港互太紡織控股有限公司原材料經理陳少梅女士

「我已連續六年參加 yarnexpo 紗線展。我特別喜歡供應商都在這個展會上展示產品，類型齊全且跟隨行業潮流。這裡不僅是採購平台，更是優質產品與創新概念的展示舞台。所有人都群聚於此，卓有成效。」

美國 Neman Brothers & Assoc. 經理 Rajiv Srivastava 先生

「yarnexpo 紗線展是建立網絡與合作關係的良好平台。在這裡，我與現有的供應商見面，同時尋找新的潛在合作夥伴。在這屆展會上，我找到了 30 家我感興趣的潛在供應商，我希望和他們建立業務關係。相比其他同類展會，這裡的參展商數量較多。」

波蘭 Legs Sp. z o.o 產品發展部 Marcin Kolasa 先生

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「我幾乎每年都來，yarnexpo 紗線展是極佳的採購平台，因為這裡的產品豐富，且價格合理。我們已經找到一家非常不錯的中國公司，很可能會下訂單。」

巴基斯坦 Al-Gohar International 總經理 Akhtar Mughal 先生

展商評價

「yarnexpo 紗線展的規模逐年擴大，且日益國際化，我們連繫了來自韓國、埃及和歐洲的觀眾。有些觀眾當場就下單了。目前為止，我們印度展團已經接了 40 份現場訂單。我們發現，買家對再生紗線的需求量較高，而且追求品質更高、更環保的產品。為了維持我們的業務，我們有必要每年兩場的 yarnexpo 紗線展都參展。」

印度棉紡織品出口促進委員會理事 Ravindranathan Narayanasamy 先生（印度展團組織機構）

「我們對客流量感到很滿意。展會首兩天，超過 140 位觀眾到訪我們的展台上詢問。我們遇見來自印度尼西亞、泰國和其他亞洲國家的觀眾，他們在業內擔當不同的角色。有些已經開始聯繫我們的銷售團隊下單，並且，希望能夠出口，作海外貿易，有助消除中美貿易戰帶來的負面影響，帶動新機遇。」

美國國際棉花協會中國供應鏈——棉紗及家紡高級經理李少萍女士

「我認為這是認識紡紗廠專業人士、專業買家，甚至是設計師的最佳平台。展會讓大家聚首一堂。估計我們已經認識了約 100 位非常專業的人士。從營銷角度來看，yarnexpo 紗線展提供了大量湊效的宣傳報導，我們所獲得的關注和成果已經超出預期，我認為我們需要一個更大的展台！」

立陶宛 NaturalusPluostas 商務總監 Donatas Cerkevicius 先生

「目前為止，我們在展會取得了良好的成果。我們已經達成了兩三份交易，都是現場下單，有助我們進一步打入中國市場。我們的訂單不僅來自中國，還有來自土耳其和伊朗的。這裡能接觸到很多不同的市場，大部分來自印度、孟加拉國、巴基斯坦和中國。展會是極佳的營銷平台，有益於我們擴大客戶網絡。」

烏茲別克斯坦 Uztex Group 商務總監 Ravshan Kambarov 先生

「在過去兩次參展 yarnexpo 紗線展，我們都獲得正面的反饋，所以今年我們再次參展。這屆展會上，我們取得了更好的成果，數百位客戶到訪，其中一位來自福建的客戶甚至諮詢購買我們一種產品的專營權。而一位來自波蘭的客戶則對我們的創新產品表現出濃厚的興趣。我們參展 yarnexpo 紗線展，目的是宣傳品牌形象、精神和胸懷，而這正是展會的性質所在。」

中國青島新維紡織研究院有限公司總經理王遵元先生

「我們已經連續十次參展 yarnexpo 紗線展，親眼目睹展會規模每年壯大。與其他同類型展會相比，這個展會的優勢在於以上海為依托，且具有良好的聲譽。這正是展會有越來越多的買家參與的原因。這次，許多中國買家對我們的高品質產品表現出濃厚興趣。展會絡繹不絕的人群有力證明了中國的巨大潛力，尤其是在棉紗和合成紗線領域。」

尼泊爾 Reliance Spinning Mills 高級副總裁 Rravi Taparia 先生

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2019年9月25至27日

「這是我們第四次參展 yarnexpo 紗線展。我們之所以選擇這個展會，是因為業內擁有如此規模和聲譽的展會僅此一家。展會是我們推廣產品和公司形象的有力途徑，同時還能擴大我們的潛在買家網絡，尤其是高端買家。展會買家多元，有利我們探索中國和歐洲市場。」

韓國 HJLite 銷售經理 Joon Son 先生

「這是宏遠首次參展 yarnexpo 紗線展。展會龐大的規模和組織架構讓我印象深刻。觀眾在短時間內就可以飽覽豐富多元的產品。作為業內熟識的展會，國內外業內同仁都會過來參展觀展，所以這是讓客戶快速熟知宏遠紗線的一個最高效方式。展會期間，也不斷有來自中國大陸、東南亞及美洲的客戶來展位上看產品尋價。」

中國台灣宏遠興業股份有限公司加工紗事業部門主管沈建宏先生

「這是我們第二次參展 yarnexpo 紗線展。因為在上次展會上我們與數位買家建立了切實的合作關係，所以我們決定再次來參展。我們的目標是國際市場，因此很高興能夠結識來自土耳其、印度、比利時和其他歐洲國家的觀眾。yarnexpo 紗線展對我們的業務的重要性無從置疑，在這裡，我們能夠接觸到新的客戶。」

越南海天化纖責任有限公司總經理郭彪先生

同期活動講者

「這次新品發布會效果非常好，除了現場座無虛席，還有很多站著的觀眾，這大大超出了我們的預期。yarnexpo 紗線展是一個非常專業的平台，這裡的產品豐富，因此全球各地人士都來訪。展會在業內聲譽良好，影響力大，所以在這裡推出新產品是極為明智的選擇。」

中國賽得利銷售副總經理張曉雷先生

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會與第 25 屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>。春夏展將於 2020 年 3 月 11 至 13 日舉行，而下一屆秋冬展將於 2020 年 9 月舉行。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YEA19-FR.html#download>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2019 年 9 月 25 至 27 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk