

新闻稿

2019年9月23日

yarnexpo 秋冬纱线展满足多样化采购需求，542家展商创历史新高

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarn-expo-autumn.com
www.messefrankfurt.com.hk

YEA19 PR5 sc

本周，从9月25日至27日，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）将在国家会展中心（上海）8.2号馆拉开帷幕。展出面积达26,000平方米，来自14个国家和地区，高达542家供应商将悉数登场，展商数量创历史新高（2018年：501家，14个国家和地区），当中还有来自立陶宛、尼泊尔和中国台湾首度亮相。展会将提供纱线及纤维解决方案，集合了环保型、功能性与时尚产品，并为花式纱线设置了全新展区，可满足各种采购需求。



yarnexpo秋冬纱线展从不乏各式产品与创新成果。

海外纱线区汇聚了 132 家供应商，分别来自中国香港、印度、印度尼西亚、韩国、立陶宛、尼泊尔、巴基斯坦、新加坡、中国台湾、土耳其、美国、乌兹别克斯坦和越南。多年来，yarnexpo 秋冬纱线展这一平台不断发展壮大，已成为业界一大盛事，全球领先供应商纷纷选择在此展示其最新产品系列和创新成果。展区将包括：

印度展团：共有 55 家展商，产品种类庞杂，涵盖棉花、花式合成纱线、Lysell 亚麻、莫代尔亚麻、天丝、人造丝、聚酯等。知名公司包括 GTN Patspin 集团公司、Lahoti Overseas、Premier Cotton Textiles 和 RSWM 有限公司。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

印度展团对市场前景十分乐观，其规模较去年增加了 40%。在 2018 年 yarnexpo 秋冬纱线展上，印度棉纺织品出口促进委员会（印度展团主办

方) 执行理事 **Siddhartha Rajagopal** 博士表示: “参与此盛会很重要。展会能够反映市场需求, 所以大家每年两次都聚集于此。yarnexpo 纱线展不仅对诸多中国买家具有吸引力, 还汇聚了全球各地人士。在中国, 我们只参加 yarnexpo 纱线展, 这里有无穷的潜力。”

巴基斯坦展团: 这里有 15 家领先供应商, 包括 **Abtex International**, 其将展示新款混色纱线和花式纱线; **Fabcot International**, 展示棉纱和本色纱; 以及 **Hussain Mills Ltd**, 提供有机棉。

在 2019 年 3 月的 yarnexpo 春夏纱线展上, 展会常客 **Fazal Cloth Mills** 表示: “我们参加纱线展已经 9 年了, 展会一直在不断扩展。现在展会非常受欢迎, 是汇集创新成果的良好平台。巴基斯坦的棉花品质优异, 因此我们很乐观, 对我们的产品需求充满信心。”

博拉展团: 展团将汇集 15 家展商, 包括博拉纤维 (**Birla Cellulose**) 及其环保型再生纤维素纤维。博拉纤维因其柔软且环保的粘胶纤维而闻名全球, 其中包括博拉粘胶 (**Birla Viscose**)、博拉莫代尔 (**Birla Modal**)、博拉彩虹纤维 (**Birla Spunshades**) 和博拉莱赛尔 (**Birla Excel**)。

在 2019 年 yarnexpo 春夏纱线展上, (Aditya Birla Group 旗下的) **Grasim Industries Ltd** 营销与业务发展高级总裁 **Manohar Samuel** 先生说道: “我们将纱线展当作宣传我们创新故事的营销平台。我们很高兴地看到, 展会中的同行们在纱线和纤维方面也有了创新成果, 这些成果与我们的自有品牌联系更为紧密。”

其他知名国际展商包括:

- **NaturalusPluostas** (立陶宛)
- **Reliance Spinning Mills** (尼泊尔)
- 宏远兴业 (中国台湾)
- 东和纺织 (中国台湾)

国内供应商带来时尚与功能性产品

针对近几年纱线展的采购趋势, 供应商将展出时尚纱线与功能性纱线。为确保终端成品能够在众多产品中脱颖而出, 时尚品牌现在会直接从纱线和纤维供应商处采购, 从而为其产品增添花式纱线细节设计, 或赋予产品更多功能。

国内品牌展出的时尚产品包括花式纱线、优质毛纱和环保亚麻。领先的中国展商包括鸿企、力达、中新资源、鹿港、浩业以及大朗毛织纱线。国内供应商将被归类到各产品区内, 以方便观众尽览展会内的各类产品。

- **创意花式纱:** 规模扩大了 30%, 展商数量也增至 140 家。在本届展会中, 展区将首次推出 “**Fancy Yarn Vision 花式纱主题区**” (A02 展台), 汇集了各展商的创意花式纱线与应用产品。
- **功能化纤区:** 包括 “**中国纤维时尚趋势主题区**” (E117 展台) 以及涵盖多功能产品、环保产品与 “**产业联盟区**” 的各主题展。
- **自然棉纱区:** 集合了 100 多家高品质棉纺商, 包括康平纳、利泰、沛县集群、京奕、无锡一棉、安徽华茂等。

中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

2019 中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会将在国家会展中心 (上海) 8.2 馆举行, 由法兰克福展览 (香港) 有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。展会将与第 25 届中国国际纺织面料及辅料 (秋冬)

博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YEA19-PR5.html#download>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn