

新聞稿

2019年9月23日

## yarnexpo 秋冬紗線展滿足多樣化採購需求，542 家展商創歷史新高

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YEA19 PR5 tc

本週，從9月25日至27日，中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）將在國家會展中心（上海）8.2 號館拉開帷幕。展出面積達 26,000 平方米，來自 14 個國家和地區，高達 542 家供應商將悉數登場，展商數量創歷史新高（2018 年：501 家，14 個國家和地區），當中還有來自立陶宛、尼泊爾和台灣首度亮相。展會將提供紗線及纖維解決方案，集合了環保型、功能性與時尚產品，並為花式紗線設置了全新展區，可滿足各種採購需求。



yarnexpo 秋冬紗線展從不乏各式產品與創新成果。

海外紗線區匯聚了 132 家供應商，分別來自香港、印度、印度尼西亞、韓國、立陶宛、尼泊爾、巴基斯坦、新加坡、台灣、土耳其、美國、烏茲別克斯坦和越南。多年來，yarnexpo 秋冬紗線展這一平台不斷發展壯大，已成為業界一大盛事，全球領先供應商紛紛選擇在此展示其最新產品系列和創新成果。展區將包括：

**印度展團：**共有 55 家展商，產品種類龐雜，涵蓋棉花、花式合成紗線、Lysell 亞麻、莫代爾亞麻、天絲、人造絲、聚酯等。知名公司包括 GTN Patspin 集團公司、Lahoti Overseas、Premier Cotton Textiles 和 RSWM 有限公司。

印度展團對市場前景十分樂觀，其規模相較去年增加了 40%。在 2018 年 yarnexpo 秋冬紗線展上，印度棉紡織品出口促進委員會（印度展團主辦方）執行理事 Siddhartha Rajagopal 博士表示：「參與此盛會很重要。展

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

會能夠反映市場需求，所以大家每年兩次都聚集於此。yarnexpo 紗線展不僅對諸多中國買家具有吸引力，還匯聚了全球各地人士。在中國，我們只參加 yarnexpo 紗線展，這裡有無窮的潛力。」

**巴基斯坦展團：**這裡有 15 家領先供應商，包括 Abtex International，其將展示新款混色紗線和花式紗線；Fabcot International，展示棉紗和本色紗；以及 Hussain Mills Ltd，提供有機棉。

在 2019 年 3 月的 yarnexpo 春夏紗線展上，展會常客 Fazal Cloth Mills 表示：「我們參加紗線展已經 9 年了，展會一直在不斷擴展。現在展會非常受歡迎，是匯集創新成果的良好平台。巴基斯坦的棉花品質優異，因此我們很樂觀，對我們的產品需求充滿信心。」

**博拉展團：**展團將匯集 15 家展商，包括博拉纖維（Birla Cellulose）及其環保型再生纖維素纖維。博拉纖維因其柔軟且環保的粘膠纖維而聞名全球，其中包括博拉粘膠（Birla Viscose）、博拉莫代爾（Birla Modal）、博拉彩虹纖維（Birla Spunshades）和博拉萊賽爾（Birla Excel）。

在 2019 年 yarnexpo 春夏紗線展上，（Aditya Birla Group 旗下的）Grasim Industries Ltd 營銷與業務發展高級總裁 Manohar Samuel 先生說道：「我們將紗線展當作宣傳我們創新故事的營銷平台。我們很高興地看到，展會中的同行們在紗線和纖維方面也有了創新成果，這些成果與我們的自有品牌聯繫更為緊密。」

其他知名國際展商包括：

- NaturalusPluostas（立陶宛）
- Reliance Spinning Mills（尼泊爾）
- 宏遠興業（台灣）
- 東和紡織（台灣）

## 國內供應商帶來時尚與功能性產品

針對近幾年紗線展的採購趨勢，供應商將展出時尚紗線與功能性紗線。為確保終端成品能夠在一眾產品中脫穎而出，時尚品牌現在會直接從紗線和纖維供應商處採購，從而為其產品增添花式紗線細節設計，或賦予產品更多功能。

國內品牌展出的時尚產品包括花式紗線、優質毛紗和環保亞麻。領先的中國展商包括鴻企、力達、中新資源、鹿港、浩業以及大朗毛織紗線。國內供應商將被歸類到各產品區內，以方便觀眾盡覽展會內的各類產品。

- **創意花式紗：**規模擴大了 30%，展商數量也增至 140 家。在本屆展會中，展區將首次推出「Fancy Yarn Vision 花式紗主題區」（A02 展台），匯集了各展商的創意花式紗線與應用產品。
- **功能化織區：**包括「中國纖維時尚趨勢主題區」（E117 展台）以及涵蓋多功能產品、環保產品與「產業聯盟區」的各主題展。
- **自然棉紗區：**集合了 100 多家高品質棉紡商，包括康平納、利泰、沛縣集群、京奕、無錫一棉、安徽華茂等。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會展覽會將在國家會展中心（上海）8.2 館舉行，由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與第 25 屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YEA19-PR5.html#download>

#### 新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)