

总结报告

2020年9月29日

线上线下元素成功结合 yarnexpo 秋季纱线展助力行业砥砺前行

陈培茹小姐
电话: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpo-autumn.com

YEA20 FR sc

中国国际纺织纱线展览会（简称 **yarnexpo** 纱线展）除了再次向业界证明了展会作为行业商务枢纽的重要性，今年的展会更在线上或线下都为业界提供了重新联系和复苏的机会。作为其中一场自疫情爆发后率先举办的纱线及纤维行业活动，展会受到了国际和中国公司的广泛赞誉，认为展会帮助弥补疫情带来的损失。来自中国大陆、中国香港、印度、巴基斯坦、美国和越南 6 个国家和地区的 419 家参展商参加了此次展会，于 9 月 23 日至 25 日在国家会展中心（上海）引来了 15,707 名观众亲临采购。

“我们很高兴今年能够如期在深圳和上海成功举办 **yarnexpo** 纱线展和 **intertextile** 面辅料展，因为我们知道有许多公司依靠这些平台来缔结新的业务或促进现有的业务关系，” 法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释道。“从本周与会者的反馈来看，展会显然为他们的业务提供了真正的推动力，助他们弥补年初的一些损失的，并对展望未来季节增添信心。更重要的是，实体展会为行业带来面对面重新连接的机会广受好评的同时，新的线上平台也特别受到今年无法亲临 **yarnexpo** 秋冬纱线展现场的参展商和买家的欢迎，视其为增强参展成果的动力。”



本届 yarnexpo 秋冬纱线展的海外展区

主题区域和活动

为进一步确保 **yarnexpo** 纱线展能够满足行业当前和未来的需求，本届展会上设置了多个主题展示区和活动，其中包括中国纤维流行趋势专场、中国针织花式纱线趋势展示区、纤维新视界——纺织材料创新论坛和企业产品发布会。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展商反馈

“在这样的時候，yarnexpo 紗線展對於紗線和面料行業來說是很重要的，尤其是它作為一個交流平臺，讓大大小小的企業分享市場信息，推廣新產品。舉辦實體活動對企業來說也是至關重要的，因為買家需要親自去看產品。展會專業度強，展出了一系列的紗線和纖維產品，範圍比較廣。實體展會還是重要，給機會大家看實體產品。今年參展效果特別的好，客人流量比以往多出 4 倍左右。”

中國香港 美國國際棉花協會高級經理 李少萍女士

“這是我們第一次參加 yarnexpo 紗線展。我們的業務在疫情中不減反增，所以我們在展會上帶來了一些抗菌產品。這些產品的反饋都很積極。事實證明，與客戶再次進行面對面的交流，而不是在網上溝通，效果更好。很多參觀者都是來展會採買的。參觀人數比我預期的要多，我們已經和一些潛在客戶見面了。”

中國 上海昕亞新材料科技有限公司 銷售總監 王超先生

“受疫情影響，人們對有機產品和 BCI 產品的需求量越來越大，所以我們在展會上也突出了這類產品。由於我們針對的是國內市場，有不少意向買家，他們的需求非常明確，所以參展效果很好。我們很高興展會能如期開幕，因為實體展會能讓我們更有效地展示產品。”

中國 廈門納新貿易有限公司 銷售經理 張琳女士

“疫情提升了人們對可持續發展和抗菌產品的需求，所以我們的綠色纖維和新開發的抗菌襪子和毛巾是我們的亮點產品。展會如期開幕，有助於企業和整個行業的復蘇。本屆展會是把握國內市場機遇的有效平臺。在過去幾年我們發現愈來愈多的國外客戶會來上海紗線展，對我們的出口業務很有幫助。雖然今年受疫情影響，影響了展會的國際參與度，但結果還是超出了我們的預期。”

中國 四川省宜賓惠美線業有限公司 進出口公司銷售經理 周文娜女士

買家意見

“我們一年兩屆都會來 yarnexpo 看看新的趨勢。今年，特別是疫情以後，想看看整個紡織業會往那個方向發展。我參加了幾個論壇活動，得到許多靈感。去年，我們就採購了一種在展會論壇認識的一種海藻纖維。我比較喜歡這樣實體的展會，因為能夠面對面的交流以及摸到產品的質感的採購更有效。yarnexpo 上海紗線展是國內同類展會中最專業的，所以我很高興秋季展能如期舉行，這是一次有收穫的採購之旅。”

中國 Orkla Group Procurement Hub Shanghai 採購經理 Maggie Lu 女士

“我們主要想在 yarnexpo 上找一些功能性的紗線用在新的產品開發上，在展會上也有找到一些合適的供應商，看到符合我們開發新產品的採購選擇。yarnexpo 上海紗線展是紡織行業的固定活動，大部分行家都會來，因為他是同類展會中品類最全的展會之一。”

美國霍尼韋爾 資深產品開發工程師 王玉燕女士

2020 yarnexpo 秋冬紗線展與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦，為一站式的商貿平臺，展示紡織行業的最新趨勢和發展。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2020 年 9 月 23 至 25 日

下一届展会 - yarnexpo 春季纱线展 - 将于 2021 年 3 月 10 至 12 日再次在国家会展中心（上海）与其他四场展会同期举行。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarnexpo-autumn.com

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载本届展会图片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

欢迎下载本新闻稿：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/YEA20-FR.html#download>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn