

總結報告

2020 年 9 月 29 日

線上線下元素成功結合 yarnexpo 秋季紗線展助力行業砥礪前行

陳培茹小姐
電話: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpo-autumn.com

YEA20 FR tc

中國國際紡織紗線展覽會（簡稱 yarnexpo 紗線展）除了再次向業界證明了展會作為行業商務樞紐的重要性，今年的展會更在線上或線下都為業界提供了重新聯繫和復甦的機會。作為其中一場自疫情爆發後率先舉辦的紗線及纖維行業活動，展會受到了國際和中國公司的廣泛讚譽，認為展會幫助彌補疫情帶來的損失。來自中國大陸、香港、印度、巴基斯坦、美國和越南 6 個國家和地區的 419 家參展商參加了此次展會，於 9 月 23 日至 25 日在國家會展中心（上海）引來了 15,707 名觀眾親臨採購。

「我們很高興今年能夠如期在深圳和上海成功舉辦 yarnexpo 紗線展和 intertextile 面輔料展，因為我們知道有許多公司依靠這些平台來締結新的業務或促進現有的業務關係，」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士解釋道。「從本週與會者的反饋來看，展會顯然為他們的業務提供了真正的推動力，助他們彌補年初的一些損失的，並對展望未來季節增添信心。更重要的是，實體展會為行業帶來面對面重新連接的機會廣受好評的同時，新的線上平台也特別受到今年無法親臨 yarnexpo 秋冬紗線展現場的參展商和買家的歡迎，視其為增強參展成果的動力。」



本屆 yarnexpo 秋冬紗線展的海外展区

主題區域和活動

為進一步確保 yarnexpo 紗線展能夠滿足行業當前和未來的需求，本屆展會上設置了多個主題展示區和活動，其中包括中國纖維流行趨勢專場、中國針織花式紗線趨勢展示區、纖維新視界——紡織材料創新論壇和企業產品發佈會。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

展商反饋

「在這樣的時候，yarnexpo 紗線展對於紗線和麵料行業來說是很重要的，尤其是它作為一個交流平台，讓大大小小的企業分享市場信息，推廣新產品。舉辦實體活動對企業來說也是至關重要的，因為買家需要親自去看產品。展會專業度強，展出了一系列的紗線和纖維產品，範圍比較廣。實體展會還是重要，給機會大家看實體產品。今年參展效果特別的好，客人流量比以往多出 4 倍左右。」

香港 美國國際棉花協會高級經理 李少萍女士

「這是我們第一次參加 yarnexpo 紗線展。我們的業務在疫情中不減反增，所以我們在展會上帶來了一些抗菌產品。這些產品的反饋都很積極。事實證明，與客戶再次進行面對面的交流，而不是在網上溝通，效果更好。很多參觀者都是來展會採購的。參觀人數比我預期的要多，我們已經和一些潛在客戶見面了。」

中國 上海昕亞新材料科技有限公司 銷售總監 王超先生

「受疫情影響，人們對有機產品和 BCI 產品的需求量越來越大，所以我們在展會上也突出了這類產品。由於我們針對的是國內市場，有不少意向買家，他們的需求非常明確，所以參展效果很好。我們很高興展會能如期開幕，因為實體展會能讓我們更有效地展示產品。」

中國 廈門納新貿易有限公司 銷售經理 張琳女士

「疫情提升了人們對可持續發展和抗菌產品的需求，所以我們的綠色纖維和新開發的抗菌襪子和毛巾是我們的亮點產品。展會如期開幕，有助於企業和整個行業的復甦。本屆展會是把握國內市場機遇的有效平台。在過去幾年我們發現愈來愈多的國外客戶會來上海紗線展，對我們的出口業務很有幫助。雖然今年受疫情影響，影響了展會的國際參與度，但結果還是超出了我們的預期。」

中國 四川省宜賓惠美綫業有限公司 進出口公司銷售經理 周文娜女士

買家意見

「我們一年兩屆都會來 yarnexpo 看看新的趨勢。今年，特別是疫情以後，想看看整個紡織業會往那個方向發展。我參加了幾個論壇活動，得到許多靈感。去年，我們就採購了一種在展會論壇認識的一種海藻纖維。我比較喜歡這樣實體的展會，因為能夠面對面的交流以及摸到產品的質感的採購更有效。yarnexpo 上海紗線展是國內同類展會中最專業的，所以我很高興秋季展能如期舉行，這是一次有收穫的採購之旅。」

中國 Orkla Group Procurement Hub Shanghai 採購經理 Maggie Lu 女士

「我們主要想在 yarnexpo 上找一些功能性的紗線用在新的產品開發上，在展會上也有找到一些合適的供應商，看到符合我們開發新產品的採購選擇。yarnexpo 上海紗線展是紡織行業的固定活動，大部分行家都會來，因為他是同類展會中品類最全的展會之一。」

美國霍尼韋爾 資深產品開發工程師 王玉燕女士

2020 yarnexpo 秋冬紗線展與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦，為一站式的商貿平台，展示紡織行業的最新趨勢和發展。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2020年9月23至25日

下一屆展會 – yarnexpo 春季紗線展 – 將於 2021 年 3 月 10 至 12 日再次在國家會展中心（上海）與其他四場展會同期舉行。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarnexpo-autumn.com

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本屆展會圖片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

歡迎下載本新聞稿：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/YEA20-FR.html#download>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk