

新闻稿

2020 年 5 月

yarnexpo 秋季纱线展将于 2020 年 9 月回归 全力协助行业复兴与发展

陈培茹小姐
电话: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpo-autumn.com

YEA20 PR1 sc

继去年打破纪录，迎来了 543 家来自 14 个国家和地区的企业参展，以及超过 19,000 名来自 93 个国家和地区的参观者到场采购，2020 年的中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称 yarnexpo 秋季纱线展）将于 9 月 23 至 25 日回归上海。展会一直备受业界认可，发展极具潜力的中国及亚洲市场的领导性平台，而 2020 年的 yarnexpo 纱线展更将会是协助行业从全球新冠肺炎疫情的破坏中复原和复兴的关键平台。在国家会展中心（上海）举行的展会的展览面积预计将达 26,000 平方米。



于 2020 年 yarnexpo 秋季纱线展发掘商机

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士评论展会将带来的好处时指出：“新冠肺炎疫情在全球大流行迫使行业面临前所未有的挑战，纵然要完全复原需时，但世界各地的企业已经积极展望，寻求能迅速重回轨道和复兴的方法。”她继续说：“因此，今年的 yarnexpo 秋季纱线展对行业及全球供应链至关重要，展会将协助企业重新连结以及把握复苏中市场。凭借丰富的经验及对行业的了解，展会对推动纱线及纤维领域整体的复苏肩负着重要的角色。”

发掘丰富的商机和产品

yarnexpo 秋季纱线展向来都为与会者全面地展示市场的动向，今年也不例外，各式各样的高质纱线及纤维，包括流行的环保及创新产品都将汇集于展会中。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

透过参展，企业将公司定位在持续增长的中国及亚洲市场的核心地，来自立陶宛 **Naturalus Pluostas** 公司的商业总监 **Donatas Čerkevičius** 先生分享了他在展会上所发现的潜力，他指：“**yarnexpo** 纱线展是一个极好的平台，在这里我们可以认识来自纺纱厂的专业人士、贸易买家，以及来到这里观察流行材质与颜色的设计师。这就是我们决定来中国参与 **yarnexpo** 纱线展的原因。而且我们还了解到中国纺织工业规模庞大，麻纤维市场相应地也十分巨大。很多来自亚洲的公司也来这里参展或参观，也就是说这里汇聚了八方人士，我们简直是一举多得。”

除此之外，参展商也经常发现 **yarnexpo** 纱线展能为他们带来国际性的机会，助企业开拓更广阔的市场。中国台湾东和纺织股份有限公司市场部的 **Emily Chiang** 女士指来自当地的创新及功能产品在去年的秋季展中吸引了许多国际买家的关注，她指：“我们遇到了来自不同国家和地区的观众，例如泰国、印度，当然包括大陆、香港以及韩国。我们之前从不会接触到来自泰国的客户，因此，这次展会对我们而言是一个巨大的机会，并拓展了我们的行销战略。”

另外，一趟高效和便捷的采购旅程对买家而言十分重要，而 **yarnexpo** 纱线展正能够汇集品类繁多的产品，许多买家都表示他们有效率地在同一个地方采购到各样所需，而这也是他们眼中展会的关键的卖点。去年秋季展的买家，中国香港互太纺织控股有限公司原材料经理陈少梅女士表示：“我们与优衣库、安踏和斐乐等众多时尚品牌合作。**yarnexpo** 纱线展对我们的业务战略有着重大的影响。在这里我可以找到任何我想要的产品，与此同时，我们非常高兴看到全新的花式纱主题区，让我们买家了解到众多优质花式纱线的品牌，省时又高效。”

除了高效率，买家也十分欣赏展会产品的品质，并利用展会作为获取最新行业趋势和技术的渠道。因为认可 **yarnexpo** 纱线展产品的数量及质量，美国 **Neman Brothers & Assoc.** 经理 **Rajiv Srivastava** 先生已经连续六年参加展会，他指：“我特别喜欢的供应商都在这个展会上展示产品，类型齐全且跟随行业潮流。这里不仅是采购平台，更是优质产品与创新概念的展示舞台。所有人都群聚于此，卓有成效。”

同期活动为展会增值

一如既往，一系列的同期活动以及产品专区会再度登场，丰富与会者的展会之旅。中国时尚纤维趋势论坛和研讨会将阐释市场的最新趋势，助业界更深入了解中国市场。同时，去年大受欢迎的“花式纱主题区”将再次亮相，汇集创意花式纱和下游的应用产品以展示花式纱参展商的创新成果。

2020 yarnexpo 秋冬纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办，将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）和 **PH Value** 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。如欲得知更多展会详情，请浏览：
<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：
<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2020年9月23至25日

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/YEA20-PR1.html#download>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字