

新闻稿

2020年7月

## yarnexpo 秋季纱线展：参展商迎合可持续发展产品需求的新浪潮

陈培茹小姐  
电话：+852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarnexpo-autumn.com](http://www.yarnexpo-autumn.com)

YEA20 PR2 sc

全世界对生态的关注度于近年越催强烈，而纺织业也不例外，业界一直都非常关注并且大力推动整条供应链可持续发展性的生产流程、产品和技术，今年新冠肺炎全球大流行更是进而突显了纺织业对可持续发展的需要。当世界各地的工厂制造和旅游停顿的片刻，实施了封城的城市的天空变得更晴朗，水也变得更干净，而人们也清楚地意识到疫情前原有的生活对环境所带来的巨大影响。现在，大家都期望在疫情过后会有所改变。于**9月25至27日**在国家会展中心（上海）举行的**2020年中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称 yarnexpo 秋季纱线展）**上，观众将有机会一览各种各样的原料和再生产品，满足消费者对一个更能体现可持续发展的行业的需求。



根据英国皇家艺术制造商业学会 RSA 于今年四月发布的报告，超过 2,000 名英国成年人被问到对时尚行业的看法时，81%的受访者认为行业应在疫情后有所改变，此外，有 50%的受访者表示行业应该“尽一切努力”为环境变得更可持续发展。

既然环保的生产流程至关重要，创造一件具生态意识的服装就应该从源头开始，使用环保、可追溯以及可持续发展性的原材料。在 yarnexpo 秋季纱线展的国际展商将展示多样采用可持续发展原材料制成的纱线和纤维、以及循环再造和再生产品。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 可追溯性棉为可持续发展和责任制铺路

美国国际棉花协会（CCI）将在 yarnexpo 纱线展上分享其在可持续发展方面所作的努力，从供应链的开端为买家带来高质及可追溯性的纤维。CCI 的测算发现透过应用最新的技术，美国棉花产业在过去 35 年的用水量减少了 82%，土壤流失减少了 44%。

在去年的展会上，当谈到品牌未来进一步的可持续发展计划时，CCI 的中国及东北亚区总监毛凯琳女士表示：“我们刚刚制定了美棉信任协议（US Cotton Trust Protocol），这将是我们可持续发展重点专案。在环境影响方面，系统也能确保每包美国棉花都可追溯、可测量，而且生产过程透明。”

除此之外，CCI 系统的成果能保证产品的品质和可持续性，让整条供应链受益。毛女士指：“如果在供应链开端就出现纰漏，那么在供应链末端也无法取得成功，服装成品的品质取决于所采用的原材料，道理就是这么简单！我们的确是从开始着手，一步步建立可持续供应链。”

## 国际参展商呈献各样环保产品

为响应全球对环保产品的需求，展会上会有更多的国际展商提供再造及再生的纱线和纤维，当中包括：

- Hengbang Textile（越南）：作为再生棉纱的制造商，公司将呈献其再生纱和棉纱产品
- 宏远兴业（中国台湾）：专注于纺纱、加捻、织造、染色、加工、印花以及涂层 / 层压技术，公司将展示其再造的聚酯纤维，竹碳纤维和冷却纱等

2020 yarnexpo 秋冬纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办，将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

[www.yarnexpo-autumn.com](http://www.yarnexpo-autumn.com)

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/YEA20-PR2.html#download>

## 新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
2020年9月23至25日

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)