

新聞稿

2020年7月

yarnexpo 秋季紗線展：參展商迎合可持續發展產品需求的新浪潮

陳培茹小姐
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpo-autumn.com

YEA20 PR2 tc

全世界對生態的關注度於近年越催強烈，而紡織業也不例外，業界一直都非常關注並且大力推動整條供應鏈可持續發展性的生產流程、產品和技術，今年新冠肺炎全球大流行更是進而突顯了紡織業對可持續發展的需要。當世界各地的工廠製造和旅遊停頓的片刻，實施了封城的城市的天空變得更晴朗，水也變得更乾淨，而人們也清楚地意識到疫情前原有的生活對環境所帶來的巨大影響。現在，大家都期望在疫情過後會有所改變。於9月25至27日在國家會展中心（上海）舉行的2020年中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（簡稱 yarnexpo 秋季紗線展）上，觀眾將有機會一覽各種各樣的原料和再生產品，滿足消費者對一個更能體現可持續發展的行業的需求。



根據英國皇家文藝製造商業學會 RSA 於今年四月發布的報告，超過 2,000 名英國成年人被問到對時尚行業的看法時，81%的受訪者認為行業應在疫情後有所改變，此外，有 50%的受訪者表示行業應該「盡一切努力」為環境變得更可持續發展。

既然環保的生產流程至關重要，創造一件具生態意識的服裝就應該從源頭開始，使用環保、可追溯以及可持續發展性的原材料。在 yarnexpo 秋季紗線展的國際展商將展示多樣採用可持續發展原材料製成的紗線和纖維、以及循環再造和再生產品。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

可追溯性棉為可持續發展和責任制鋪路

美國國際棉花協會（CCI）將在 yarnexpo 紗線展上分享其在可持續發展方面所作的努力，從供應鏈的開端為買家帶來高質及可追溯性的纖維。CCI 的測算發現透過應用最新的技術，美國棉花產業在過去 35 年的用水量減少了 82%，土壤流失減少了 44%。

在去年的展會上，當談到品牌未來進一步的可持續發展計劃時，CCI 的中國及東北亞區總監毛凱琳女士表示：「我們剛剛制定了美棉信任協議（US Cotton Trust Protocol），這將是我們可持續發展重點專案。在環境影響方面，系統也能確保每包美國棉花都可追溯、可測量，而且生產過程透明。」

除此之外，CCI 系統的成果能保證產品的品質和可持續性，讓整條供應鏈受益。毛女士指：「如果在供應鏈開端就出現紕漏，那麼在供應鏈末端也無法取得成功，服裝成品的品質取決於所採用的原材料，道理就是這麼簡單！我們的確是從開始著手，一步步建立可持續供應鏈。」

國際參展商呈獻各樣環保產品

為響應全球對環保產品的需求，展會上會有更多的國際展商提供再造及再生的紗線和纖維，當中包括：

- **Hengbang Textile（越南）**：作為再生棉紗的製造商，公司將呈獻其再生紗和棉紗產品
- **宏遠興業（台灣）**：專注於紡紗、加撚、織造、染色、加工、印花以及塗層 / 層壓技術，公司將展示其再造的聚酯纖維，竹碳纖維和冷卻紗等

2020 yarnexpo 秋冬紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦，展會同時將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarnexpo-autumn.com

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>.

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/YEA20-PR2.html#download>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2020年9月23至25日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk