

新闻稿

2021 年 10 月 26 日

yarnexpo 秋冬纱线展满足本季兴旺的可持续发展需求

关朗怡小姐
电话：+852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnepochina.com

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）于 10 月 9 至 11 日在国家会展中心（上海）8.2 号馆迎来来自 7 个国家和地区共 429 家展商。展会作为行业亟需的商贸平台，为超过 13,000 名亲临采购的观众提供最前沿的纤维和纱线研发成果。同期活动则涵盖纤维时尚趋势、可持续发展和其他新兴话题，以推动行业发展。



法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们很高兴 yarnexpo 秋冬纱线展在这个充满挑战的时期，能够为纤维和纱线行业提供宝贵的面对面交流机会。yarnexpo 纱线展是 10 月众多展会中，其中一个最受欢迎的展馆，因为纤维和纱线是纺织业的上游产业。为配合国家提倡纺织行业更环保和可持续发展的政策，展商带来了可循环再用、增值和碳中和产品，助力观众挖掘新机遇。另外，参观展会的认真买家比例很高，我们看到市场对国内外产品的需求正稳步上升。”

纤维新视界 - 纺织材料创新论坛深入剖析焦点话题，包括‘绿色与可持续性’和‘国内莱赛尔纤维’，并聚焦原材料的重要性和国内品牌如何达到环境保护和社会责任的高标准等议题。同时，展会的线上商贸配对平台 E-Source 将服务至 11 月，持续为国际展商和买家提供应有的可持续性和功能性产品，以满足不同的采购需求。

展商反馈

“我们主要展示来自印度、马来西亚和越南的进口棉纱。yarnexpo 秋冬纱线展是我们在中国与客户联系和销售产品的跳板。我们留意到展会的观

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

众人流量高且具有采购意欲，而市场趋于寻找比中国市场价格更相宜的产品。”

中国尚升纺织品有限公司 经理 Manish Jain 先生

“我们这次带来了越南的纱线。我们看到进口纱线的需求上升，因为人们对原料要求越来越高，同时有成本考量，所以想了解更多有关进口纱线。我们在展会中遇到很多有购买意愿的买家，我觉得 yarnexpo 纱线展在疫情期间仍然维持高水平发挥。”

印度泰克斯配 负责 - 纱线销售 高宽女士

“目前国内棉花的质量与美国棉花仍存在差距，一些高端的企业对染色和漂白的要求高，但国内棉花未完全达标。另外，国家最新的十四五规划推动高品质和可持续产品的需求，有助我们推广美国棉花。观众对有机进口、原产地追溯和可持续方面的询问度很高。”

美国国际棉花协会 中国供应链 - 棉纱及家纺高级经理 李少萍女士

“我们主要展示 REBORN 系列的绿色环保纤维，很多观众都前来询问产品的功能性和可信性程度。可持续发展的绿色材料有助减少碳排放和能耗，我相信在未来半年至一年内的的发展将会大跃进。以往较多海外品牌和供应商会来我们的展位参观，但今年有更多国内企业希望了解我们和发展方向，证明了市场越来越重视绿色材料。”

中国江苏盛虹科贸有限公司 营销部品牌运营副总经理 朱剑飞先生

“这是我们第二次参与 yarnexpo 纱线展，希望能接触到更多客户，并推广相变材料和微胶囊系列的产品。展会吸引了很多国内高水平的观众，他们很多都使用进口产品，惟价格较高，交期时间较长和性价比未能满足消费者的期望，所以我认为应用范围广泛的国内产品充满无限商机。”

中国上海昕亚新材料科技有限公司 销售经理 许洪军先生

买家评论

“我在展会上看到很多不俗的环保、可再生和生物降解的产品，也是本季的采购潮流。虽然国内品牌在这方面仍处于摸索阶段，但展会上也有一些成熟的品牌，所以 yarnexpo 纱线展是一个绝佳的交流平台。参加展会多年，我觉得展会的专业度无容置疑，并很满意今年的采购效果。”

中国广州纺织品进出口集团有限公司盈洋纱布分公司 总经理 何文力先生

“我已经找到一些初步有合作意向的展商，并筛选能够进行长期合作的对象。参与展会非常有助我们这些专注新材料和功能性产品的厂家，因为我们可以与展商在展会上进行深度交流。从行业的专业度而言，yarnexpo 纱线展是一个很重要的平台，我在展会的首半天已基本达到了本次的预期和目标。”

中国江苏江山红化纤有限责任公司 副总经理 黄荣庆先生

同期活动与会者

“我们希望通过这个产品发布会，分享有关千禧氨纶的最新研发成果和发展，观众也非常感兴趣，因为供应链的下游业界如面料供应商也希望原料厂商推出更多新的环保和健康产品，以符合国家政策。我觉得这个展会的观众素质越来越高，参展商也非常专业，所以我相信 yarnexpo 纱线展在未来将成为行业中功能性强、规模最大和最佳的展会。”

中国华峰集团有限公司 市场部品牌负责人 孙律平先生

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2021
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

“绿色环保是行业目前的热点话题，所以我今天也花了不少时间聆听论坛环节。因为我们和上海德福伦化纤有限公司同样专注于再生短纤维，所以他们的分享不仅符合我们目前的需求，更有助了解竞争对手。我认为展会通过这些高质量的论坛，有效促进业内人士的商务交流。”

中国默薇（上海）贸易有限公司 销售 崔磊先生

yarnexpo 秋冬纱线展与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。下一届 yarnexpo 春季纱线展与四个博览会将于 2022 年 3 月 9 至 11 日同期举行，而秋冬展将于 2022 年 8 月举行。

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-autumn.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

下载新闻稿

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/YEA21-FR.html#download>

下载本届展会图片

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

新闻中心

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会 2021
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日