

新聞稿

2021年10月26日

yarnexpo 秋冬紗線展滿足本季興旺的可持續發展需求

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）於10月9日至11日在國家會展中心（上海）8.2號館迎來來自7個國家和地區共429家展商。展會作為行業亟需的商貿平台，為超過13,000名親臨採購的觀眾提供最前沿的纖維和紗線研發成果。同期活動則涵蓋纖維時尚趨勢、可持續發展和其他新興話題，以推動行業發展。



法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們很高興yarnexpo秋冬紗線展在這個充滿挑戰的時期，能夠為纖維和紗線行業提供寶貴的面對面交流機會。yarnexpo紗線展是10月眾多展會中，其中一個最受歡迎的展館，因為纖維和紗線是紡織業的上游產業。為配合國家提倡紡織行業更環保和可持續發展的政策，展商帶來了可循環再用、增值和碳中和產品，助力觀眾挖掘新機遇。另外，參觀展會的認真買家比例很高，我們看到市場對國內外產品的需求正穩步上升。」

纖維新視界 - 紡織材料創新論壇深入剖析焦點話題，包括「綠色與可持續性」和「國內萊賽爾纖維」，並聚焦原材料的重要性和國內品牌如何達到環境保護和社會責任的高標準等議題。同時，展會的線上商貿配對平台E-Source將服務至11月，持續為國際展商和買家提供應有盡有的可持續性和功能性產品，以滿足不同的採購需求。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

展商反饋

「我們主要展示來自印度、馬來西亞和越南的進口棉紗。yarnexpo秋冬紗線展是我們在中國與客戶聯繫和銷售產品的跳板。我們留意到展會的觀眾人流量高且具有採購意欲，而市場趨於尋找比中國市場價格更相宜的產品。」

中國尚升紡織品有限公司 經理 Manish Jain先生

「我們這次帶來了越南的紗線。我們看到進口紗線的需求上升，因為人們對原料要求越來越高，同時有成本考量，所以想了解更多有關進口紗線。我們在展會中遇到很多有購買意願的買家，我覺得yarnexpo紗線展在疫情期間仍然維持高水平發揮。」

印度泰克斯配 負責 - 紗線銷售 高寬女士

「目前國內棉花的質量與美國棉花仍存在差距，一些高端的企業對染色和漂白的要求高，但國內棉花未完全達標。另外，國家最新的十四五規劃推動高品質和可持續產品的需求，有助我們推廣美國棉花。觀眾對有機進口、原產地追溯和可持續方面的詢問度很高。」

美國國際棉花協會 中國供應鏈 - 棉紗及家紡高級經理 李少萍女士

「我們主要展示REBORN系列的綠色環保纖維，很多觀眾都前來詢問產品的功能性和可信性程度。可持續發展的綠色材料有助減少碳排放和能耗，我相信在未來半年至一年內的發展將會大躍進。以往較多海外品牌和供應商會來我們的展位參觀，但今年有更多國內企業希望了解我們和發展方向，證明了市場越來越重視綠色材料。」

中國江蘇盛虹科貿有限公司 營銷部品牌運營副總經理 朱劍飛先生

「這是我們第二次參與yarnexpo紗線展，希望能接觸到更多客戶，並推廣相變材料和微膠囊系列的產品。展會吸引了很多國內高水平的觀眾，他們很多都使用進口產品，惟價格較高，交期時間較長和性價比未能滿足消費者的期望，所以我認為應用範圍廣泛的國內產品充滿無限商機。」

中國上海昕亞新材料科技有限公司 銷售經理 許洪軍先生

買家評論

「我在展會上看到很多不俗的環保、可再生和生物降解的產品，也是本季的採購潮流。雖然國內品牌在這方面仍處於摸索階段，但展會上也有一些成熟的品牌，所以yarnexpo紗線展是一個絕佳的交流平台。參加展會多年，我覺得展會的專業度無容置疑，並很滿意今年的採購效果。」

中國廣州紡織品進出口集團有限公司盈灃紗布分公司 總經理 何文力先生

「我已經找到一些初步有合作意向的展商，並篩選能夠進行長期合作的對象。參與展會非常有助我們這些專注新材料和功能性的廠家，因為我們可以與展商在展會上進行深度交流。從行業的專業度而言，yarnexpo紗線展是一個很重要的平台，我在展會的首半天已基本達到了本次的預期和目標。」

中國江蘇江山紅化纖有限責任公司 副總經理 黃榮慶先生

同期活動與會者

「我們希望通過這個產品發布會，分享有關千禧氨綸的最新研發成果和發展，觀眾也非常感興趣，因為供應鏈的下游業界如面料供應商也希望原料

廠商推出更多新的環保和健康產品，以符合國家政策。我覺得這個展會的觀眾素質越來越高，參展商也非常專業，所以我相信yarnexpo紗線展在未來將成為行業中功能性強、規模最大和最佳的展會。」

中國華峰集團有限公司 市場部品牌負責人 孫律平先生

「綠色環保是行業目前的熱點話題，所以我今天也花了不少時間聆聽論壇環節。因為我們和上海德福倫化纖有限公司同樣專注於再生短纖維，所以他們的分享不僅符合我們目前的需求，更有助幫了解競爭對手。我認為展會通過這些高質量的論壇，有效促進業內人士的商務交流。」

中國默薇（上海）貿易有限公司 銷售 崔磊先生

yarnexpo秋冬紗線展與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會

（CHIC）和PH Value中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。下一屆yarnexpo春季紗線展與四個博覽會將於2022年3月9至11日同期舉行，而秋冬展將於2022年8月舉行。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

下載新聞稿

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/YEA21-FR.html#download>

下載本屆展會圖片

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

新聞中心

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會 2021
中國，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日