

## 专访：Birla Cellulose 畅谈全球纺织品市场趋势

在 2019 中国国际纺织纱线（春夏）展览会上，我们到访了车水马龙的博拉展台，与 Aditya Birla Group 旗下的 Grasim Industries Limited 的营销和业务发展高级总裁 Manohar Samuel 先生就业内趋势变化为纱线及纤维市场带来新的合作机遇进行采访。



2019 yarnexpo 纱线展博拉展团

法兰克福展览公司：Samuel 先生，感谢您百忙中抽空接受采访！首先，能分享一下现在纺织业趋势吗？

**Manohar Samuel 先生：**全球纺织品市场正在变迁！我们注意到四个关键趋势迅速发展。首先是可持续性，其次是可追溯性、电子化和创新。近年，世界各地的品牌在可持续发展方面有巨大的飞跃，而产品可追溯性亦有所变化。作为一家纺织纤维制造商，我们的任务是为可持续发展设下普及定义。我们了解自身品牌的要求，并付诸实行，例如，推出 Birla LivaEco 品牌、以环保为主的 Birla Spunshades 和 Birla Excel。

纺织品供应链的可持续发展普及程度仍有待推进。单单一家纺纱商是无法凭自身实现可持续发展的，荣幸看到当前供应链中各层都在齐心协力推动可持续发展，我们把这个看成为 B2B2C（企业对接企业再对接消费者）的商业模式。现在，整个纺织品供应链都清晰地呈现在消费者面前，所有企业都面向消费者。供应链中的企业通过实际的合作向消费者证明整个产品生产过程从始至终都完全符合可持续发展的条件。

**MF:** 对于电子化对纱线及纤维行业的影响，您有何看法？

**MS:** 整个行业正在经历一场蜕变。首先，首当其冲的是电子商务，虽然它以速食时尚著称，但同时为我们带来了优势。每次消费者点击智能手机都会产生数据，累积了大量的市场资讯。与电子商务品牌紧密协调，让我们更充分地了解消费者需求并作出相应调整。全面的资讯有助于创新和寻求可持续发展的解决方案。现在市场处处都在创新，每个人都注重创新！我参加这个展会已经八年了，我觉得这个趋势带到中国来了。yarnexpo 纱线展上的每个展商现在都在展示有趣的产品。



Birla Cellulose 天然创新纤维

**MF:** 去年，Birla Cellulose 形容 yarnexpo 纱线展是一个让纱线及纤维公司提高自身业界知名度的平台，您现在依然这样认为吗？

**MS:** 这种采购趋势肯定在发展，原因有二：第一，可持续性——创造环保产品需要从纺织纤维开始，这一点愈发深入人心。第二，创新——品牌需要与供应链更上游的企业合作，以稳步紧贴行业趋势，达至产品差异化。例如，Birla Cellulose 注重自身创新，又与 WGSN 等机构合作参与世界各地的趋势预测，这对品牌而言帮助极大。

**MF:** 您如何利用时尚品牌抓住这些机会？

**MS:** 我们通过不同渠道的合作来渗透市场，包括与全球知名大品牌的总部、买家和品牌办事处合作。为了取得这些合作机会，我们积极参展 yarnexpo 纱线展，因为展会是一个很好的平台，让我们在短短三天内集中接触大量潜在合作者。在本届展会上，我们也遇见了很多供应链各层的品牌办事处的买家。而与规模较小的公司合作时，技术是我们的主要优势。我们推出了一个名为“[LAPF Connect](#)”的网站，让合作互联更加方便。



**MF:** 很高兴听到 Birla 展团继续在这个平台上寻找良机。作为展会最出色的展团领导之一，您认为参加展会所带来的最大优势是什么？

**MS:** yarnexpo 纱线展让我们连结客户、了解行业创新情况，这是无容置疑的。除了纺纱企业，Birla Cellulose 的客户都参与 yarnexpo 纱线展。而其他同期展会，如中国国际纺织面料及辅料展览会，也能为我们带来商机。在这里，我们遇到来自欧洲、美国、香港等地的品牌，而且我们现有客户也会到此了解最新行情。我们透过 yarnexpo 纱线展这个营销平台来分享我们的创新故事。参展同行在纱线及纤维方面的创新之举也让我们欣喜。展会发展很快，规模很大——我们希望下次带领更大的团队前来参展！

**MF:** 感谢 Samuel 先生，希望您喜欢这届展会！

2019 中国国际纺织纱线（春夏）展览会于 3 月 12 至 14 日举行，参展商共 468 家，买家达 28,302 名。展会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、PH Value 中国国际针织（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举行。中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。有关更多展会详情，请浏览：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

2019 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 2019 年 9 月 25 至 27 日在国家会展中心（上海）举行。