

2018年10月15日至17日
中国上海国家会展中心
上海中国

请回传:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生

深圳电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 内线 537 / 内线 536

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

资料截至2018年6月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格	单价
(P) 特惠组合 (截止日期: 2018年8月3日)		
	P01 (全新) 特惠组合1 1. 以下其中一个赞助方案: - A01a 纪念品 - 便利贴 - A01c 纪念品 - 化妆袋 2. 电子会刊 - 精彩推荐版面	美元 8,000 / 人民币 56,000
	P02 (全新) 特惠组合2 1. A03b 纪念品/宣传品派发服务 (馆内问询处) 2. 电子会刊 - 精彩推荐版面	美元 5,000 / 人民币 35,000
(A) 赞助方案 (截止日期: 2018年8月3日)		
	A01(a) 纪念品-便利贴	美元 10,000 / 人民币 70,000
	A01(b) 纪念品-萤幕抹布	美元 8,000 / 人民币 56,000
	A01(c) 纪念品-化妆袋	美元 10,000 / 人民币 70,000
	A02 展会提袋	美元 10,000 / 人民币 70,000
	A03(a) (全新) 纪念品/宣传品派发服务 - 观众登录厅(北)	美元 10,000 / 人民币 70,000
	A03(b) (全新) 纪念品/宣传品派发服务 - 馆内问询处	美元 5,000 / 人民币 35,000
(B) 印刷品方案 (截止日期: 2018年8月3日)		
	B01 书签	美元 3,150 / 人民币 22,000
	B02 电子会刊 - 精彩推荐版面	美元 2,000 / 人民币 14,000
(C) 现场广告方案 (截止日期: 2018年8月3日)		
	C01 展馆外围主出入口围栏广告	3米(高) x 12米(宽) 美元 5,500 / 人民币 38,500
	C02 东登录厅入口两侧落地看板	4米(高) x 8米(宽) 美元 5,000 / 人民币 35,000
	C03 一层车道墙边灯箱广告	2.2米(高) x 4米(宽) 美元 1,400 / 人民币 9,800
	C04(a) (全新) 北广场落地看板广告 - 单面	4米(高) x 8米(宽) 美元 5,500 / 人民币 38,500
	C04(b) (全新) 北广场落地看板广告 - 双面	4米(高) x 8米(宽) 美元 11,000 / 人民币 77,000

2018年10月15日至17日
中国上海国家会展中心
上海中国

请回传:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生

深圳电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 内线 537 / 内线 536

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

资料截至2018年6月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价
(C) 现场广告方案 (截止日期: 2018年8月3日)			
	C05(a)	北及东厅前天井内自动扶梯梯身广告	1.5米(高) x 15米(宽) 美元 2,600 / 人民币 18,200
	C05(b)	北及东厅前天井内自动扶梯梯身广告	1.5米(高) x 14米(宽) 美元 2,600 / 人民币 18,200
	C05(c)	北及东厅前天井内自动扶梯梯身广告	1.5米(高) x 13米(宽) 美元 2,600 / 人民币 18,200
	C06(a) (全新)	东会展大道8米层天井挂画广告	2.8米(高) x 16米(宽) 美元 7,000 / 人民币 49,000
	C06(b) (全新)	东会展大道8米层天井挂画广告	2.8米(高) x 11米(宽) 美元 4,800 / 人民币 33,600
	C07	休闲椅广告	1.65米(宽) x 0.44米(高) / 张 (100 张为一套装) 美元 15,000 / 人民币 105,000
			总额:

2018年10月15日至17日
中国上海国家会展中心
上海中国

请回传:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

深圳电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 内线 537 / 内线 536

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

规格:

- 1) 广告裁切尺寸请参考“赞助及广告机会”宣传页。展会资料印刷品出血尺寸为每边另加5mm, 现场广告出血尺寸为每边另加5cm。
- 2) 广告申请表和广告材料需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。
- 3) 广告设计发布请提按主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。

条款声明:

- 1) 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先, 其后以“先到先得”原则安排。
- 2) 主办单位有权拒绝广告刊登。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费(如有), 且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- 7) 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%, 且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 8) 一经主办单位确认的广告内容将无法取消, 如撤销申请, 广告客户将承担所有广告费用。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
- 12) 对于产品赞助(如有), 赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准, 作出仓储安排。此外, 所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 13) 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com.hk)。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
- 14) 如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
- 15) 以上条款均以英文版本为准。
- 16) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。受款户口为:
银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
地址: 香港岛中西区中环皇后大道中1号
美金账号: 511-017758-274
户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司
银行代码: hsbchkhkhk

我们同意条款声明, 并在以下签名:

公司名称: _____

联系人: _____ 展台号: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____