

赞助营销申请表

请回传

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司
 联络人: 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
 电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 536
 传真: +86 755 8299 2015
 电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

资料截至2019年6月。如有更改, 恕不通知。

| 数量 | 项目 / 规格 | | 单价 | |
|--------------------------------------|---------|-----------|----------------------|----------|
| (A) 大会相关项目 (截止日期: 2019年8月8日) | | | | |
| | A01 | 大会功能区域 | 按需供应 | |
| | A02 | 官方纪念品 | 按需供应 | |
| | A03 | 展会提袋 | 按需供应 | |
| | A04 | 赞助商资料现场推广 | 按需供应 | |
| (B) 展会印刷品广告 (截止日期: 2019年8月8日) | | | | |
| | B01(a) | 笔记本 | 内页 – 位置随机 (整版, 四色印刷) | 美元 2,075 |
| | B01(b) | | 封面内页 (整版, 四色印刷) | 美元 4,150 |
| | B01(c) | | 封底内页 (整版, 四色印刷) | 美元 4,150 |
| | B01(d) | | 封底 (整版, 四色印刷) | 美元 6,220 |
| | B02 | 书签 | | 美元 3,150 |
| | B03(a) | 参观指南 | 内页 – 位置随机 (整版, 四色印刷) | 美元 890 |
| | B03(b) | | 封面内页 (整版, 四色印刷) | 美元 1,185 |
| | B03(c) | | 封底内页 (整版, 四色印刷) | 美元 1,185 |

2019年9月25日 - 27日
中国上海国家会展中心

赞助营销申请表

请回传

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司
 联络人: 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
 电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 536
 传真: +86 755 8299 2015
 电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

资料截至2019年6月。如有更改, 恕不通知。

| 数量 | 项目 / 规格 | | 单价 | |
|---------------------------------------|---------|------------------|--------------------------------------|----------|
| (C) 展会现场广告项目 (截止日期: 2019年8月8日) | | | | |
| | C01 | 展馆外主出入口围栏广告板 | 美元 5,500 | |
| | C02 | 南广场广告板 | 美元 5,185 | |
| | C03 | 东/西登录厅入口两侧落地看板 | 美元 5,000 | |
| | C04 | 北及东厅前天井内自动扶梯梯身广告 | 美元 2,600 | |
| | C05 | 0米层车道墙边广告 | 美元 1,500 | |
| | C06 | 16米层天井落地广告牌 | 美元 2,800 | |
| | C07(a) | 东/西会展大道天井挂画广告 | W6 位置: 3.3米 (高) x 17米 (宽) | 美金 8,820 |
| | C07(b) | | W3 位置: 2.8米 (高) x 17米 (宽) | 美金 7,465 |
| | C07(c) | | E2/ E6/ E9 位置: 2.8米 (高) x 16米 (宽) | 美金 7,260 |
| | C07(d) | | 其他位置: 2.8米 (高) x 11米 (宽) | 美金 5,000 |
| | C08 | 馆内8米层扶手电梯间广告 | 美元 1,245 | |
| | C09 | 16米层车道外墙面喷画布 | 美元 24,880 | |
| | C10 | 西平台落地双面看板广告 | 美元 17,100 | |
| | C11 | 商业广场0米层通道间立柱灯箱广告 | 美元 1,050 | |
| | | | 总金额: | |

2019年9月25日 - 27日
中国上海国家会展中心

赞助营销申请表

请回传

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司
联络人: 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 536
传真: +86 755 8299 2015
电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

规格

- 1) 广告制作文件裁切尺寸请参考“赞助营销服务”宣传页。
- 2) 展会印刷品广告出血尺寸为每边另加5毫米, 展会现场广告项目出血尺寸为每边另加5厘米。
- 3) 广告制作文件设计必须依据主办单位提供之格式要求。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查缺图或字体丢失等问题。AI格式文件必须转曲线。
- 4) 赞助营销申请表和广告制作文件需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。

条款声明

- 1) 赞助营销服务的广告位置已优先预留予上届订购之客户, 若有重新安排将以“先到先得”为依据。所有展会现场广告项目的位置, 可能因任何不可抗拒因素调整, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 2) 客户需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的广告制作文件。在广告制作文件无法及时提供而导致广告未能刊登, 已缴交的费用将不获退回。主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 3) 客户不得将赞助营销服务用于宣传任何被主办单位视为其竞争者的内容。所有提供的广告内容须经主办单位批准, 且主办单位有权拒绝客户之申请。
- 4) 一经主办单位确认的赞助营销服务内容将无法取消, 如撤销申请, 将承担所有广告及服务费用。
- 5) 客户原因要求更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%。主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 6) 截止日期后下单的赞助营销服务申请将收取加急50%的制作费 (如有), 且主办单位有权拒收截止日期后下单的申请。
- 7) 对于产品赞助 (如有), 客户需承担运输产品送达展览场地的费用和责任。另外, 客户也必须事先询问主办单位是否提供仓储安排。
- 8) 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束 (该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com)下, 签订此申请代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
- 9) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览 (香港) 有限公司。所有银行手续费将由客户端承担。收款户口为:

银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
地址: 香港岛中西区中环皇后大道中1号
账号: 511-017758-274
户口名称: 法兰克福展览 (香港) 有限公司
银行代码: hsbchkhkhk

我们同意条款声明, 并在以下签名:

公司名称: _____

展台号: _____

联系人: _____

电话: _____

电邮: _____

日期: _____

签字盖章: _____